



STRONG H

2025 永續報告書

2025 SUSTAINABILITY REPORT

強信機械科技股份有限公司

STRONG H MACHINERY TECHNOLOGY (CAYMAN) INCORPORATION



目錄

TABLE OF CONTENTS

• 00 前言 02

目錄	01
董事長的話	02
關於本報告書	04

• 01 永續發展 06

1.1 永續發展策略	07
1.2 利害關係人鑑別	09
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	10
1.4 鑑別重大主題	12
1.5 永續發展目標與SDGs之關聯	16

• 02 關於強信機械 20

2.1 公司簡介	21
2.2 經營理念與治理架構	23
2.3 企業榮耀與外部組織參與	24

• 03 盡責治理 28

3.1 治理實務	30
3.2 風險管理	39
3.3 氣候相關財務揭露	42
3.4 法規遵循	46
3.5 營運績效	48
3.6 創新研發	51
3.7 資訊安全	55
3.8 客戶關係	58
3.9 永續供應鏈	60

• 04 永續環境 62

4.1 環境政策	63
4.2 能源管理	64
4.3 原物料管理	67
4.4 水資源管理	68
4.5 溫室氣體管理	71
4.6 廢棄物管理	73

• 05 社會關懷 75

5.1 薪酬福利	76
5.2 人才發展	85
5.3 職業安全健康	87
5.4 社會參與	96

• 06 附錄 98

附錄一. GRI 索引表	99
附錄二. TCFD揭露項目對照	107
附錄三. 上市公司氣候相關資訊	108





董事長的話

2025年縫製機械行業企業加快技術創新，推動產品升級換代，行業經濟運行總體保持穩定，2025年度強信機械合併收入為17.18 億元，相較2024年成長6.92%。經營團隊持續落實風險管理，持續拓展新產品市場，研發高附加價值自動化縫製設備產品，縮短生產週期提升產能，確保訂單準時交付。強信機械在縫製零件領域生產製造累積超過30年經驗，聚焦於縫製零件、縫製裝置、自動化縫製設備產品等三大領域的專業設計與製造，刀具類產品業已開發出數千個品項，可滿足縫紉機市場八成以上需求，加上經濟規模形成的採購優勢，使得客戶遍及全球40餘國。

為深化永續發展公司治理，強信機械已於2025年成立「永續發展委員會」，確保在健全公司治理及追求科技創新與獲利長期成長的目標下，同時重視環境保護、員工權益、社會公益、以及所有利益相關者的均衡利益。

強信機械科技股份有限公司

董事長 綦秉信



董事長的話

• 環境保護方面

強信機械積極響應政府推行節能減碳之理念，推行綠色工廠運營，遵行政府法令、國際環安衛、能源及綠色產品等相關法規與客戶要求。強信機械2026年計畫透過安裝太陽能光伏發電預計節省80萬度電，佔當年用電量7%，預計減少628公噸CO2排放。

• 員工關懷方面

強信機械為員工打造一個安全健康、和諧正面的工作環境，並盡可能降低人員在工作場所執行作業時所承受風險。持續辦理各職級管理課程及各功能別專業教育訓練課程，同時關注員工健康管理需求，定期辦理健康檢查及各類健康與安全講座。每季召開勞資會議，設置實體及內部網站信箱等溝通管道，作為組織及單位改善之參考，讓同仁能無後顧之憂地在公司職場一展所長。2025年度本公司人力資源處及各部門於廠內舉辦之內部專業訓練共計舉辦501場次，受訓人次為10,674人次。廠外訓練共計派訓11場，受訓人次為18人次。實際發生之教育訓練費用計新台幣2,469仟元。2025年度全體員工平均訓練時數為27.32小時，全員工年度健康檢查率達72.8%。

• 社會參與方面

強信機械用心關懷社會，積極回饋社會與當地社區，幫助弱勢族群，捐贈物資給弱勢團體，回饋社會並與社區共好，關懷偏鄉教育、弱勢族群及老人身心健康、舉辦助學圓夢、關懷環衛工人、跳蚤市場義賣、養老院慰問等活動。

• 展望未來

強信機械仍將持續關注企業永續發展議題，穩健落實公司治理、不斷創新研發、體現環境永續、注重勞動實務及積極關懷社會等面向，也期望所有關心強信機械的先進及夥伴們持續支持肯定，給予更多指導建議，讓我們攜手為強信機械永續經營貢獻心力共同邁步向前！

關於本報告書

強信機械為展現永續經營的決心與努力，精進永續資訊揭露，透過發行永續報告書說明公司於誠信治理、環境永續與社會共榮等面向所作的努力與績效展現。

• 報告邊界與範疇

揭露類別	涵蓋範圍
期間	本報告書主要揭露2025/1/1~2025/12/31業務內容。 部分管理績效內容會涵蓋2025年前之資料。
範疇邊界	英屬開曼群島商強信機械科技股份有限公司台灣分公司 強信機械科技(萊州)有限公司 浩強精密機械(青島)有限公司
財務數據	與強信機械股份有限公司公開之合併財報數據一致
環安衛數據 員工數據 公益活動績效	同上範疇邊界
資訊重編	本報告書本年度無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形，若部分資訊若有調整變更，見各章節說明。



• 撰寫依據

本報告書撰寫架構依據全球永續發展標準理事會(GSSB) 發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021)，並參考TCFD氣候相關財務揭露指引進行撰寫，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求。本報告書於附錄提供GRI準則內容索引、TCFD揭露項目對照表、上市公司氣候相關資訊供利害關係人參照。

- 本報告書揭露之財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位。
- 本公司2025年度溫室氣體盤查數據為自行估算，目前尚未取得第三方外部保證或確信。

• 報告書管理

報告書依本公司「永續報告書編製及確信作業程序」相關規定執行，揭露內容係為永續發展小組蒐集撰寫，再交由執行秘書整合、校對、勾稽及彙編，報告內容以繁體中文撰寫，最後呈永續發展委員會及董事會審閱通過於ESG數位平台申報。



• 發行週期

本公司以每年一次的頻率發佈永續報告書。

前次發行
2025年8月

本次發行
2026年8月

後續版本
2027年8月

• 意見回饋

如對本報告書有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡：

強信機械科技股份有限公司 永續發展小組

地址：台灣桃園市龜山區建國東路89號

Email：ir@strongh.cn

官網連結：

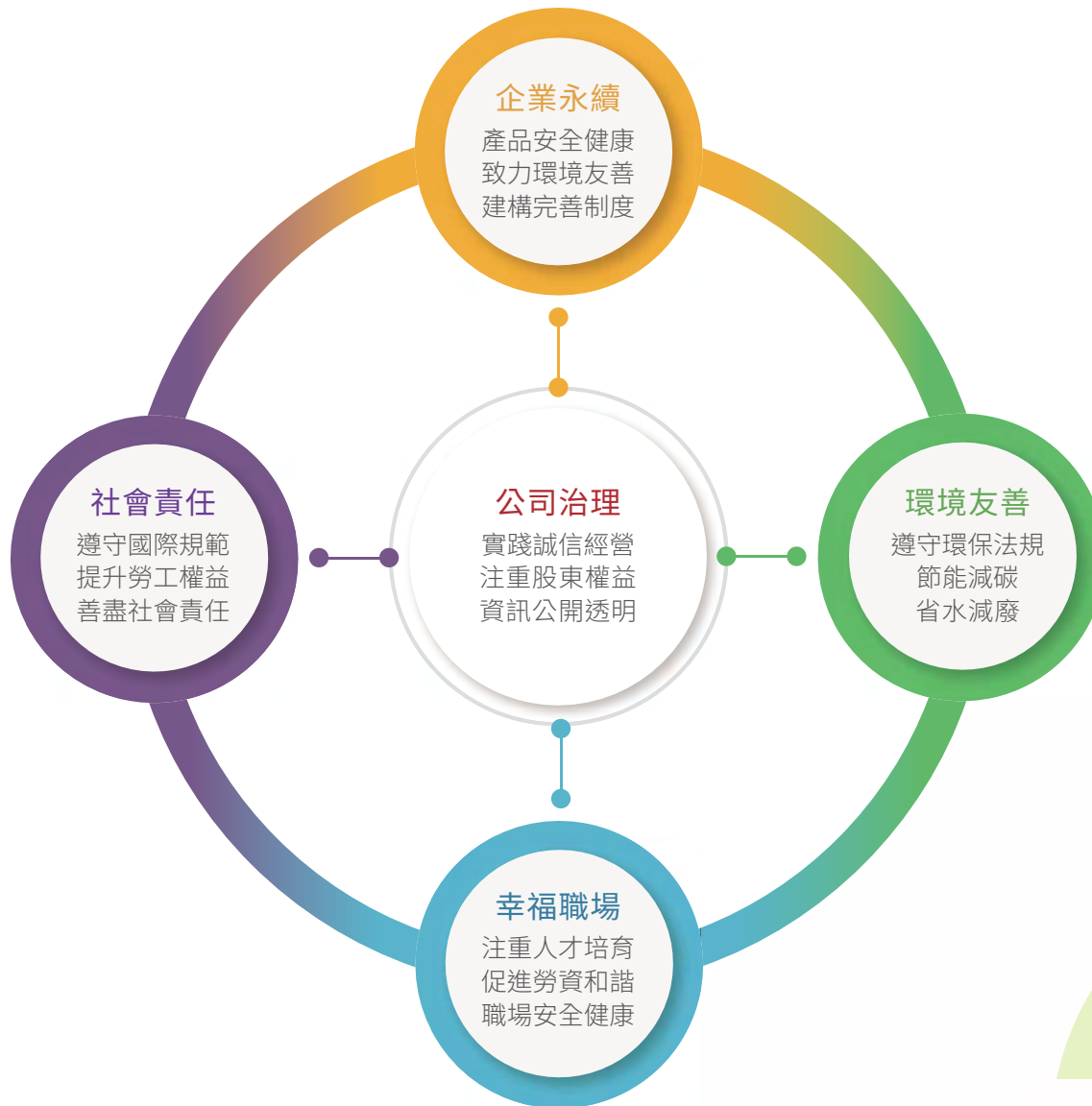


01 永續發展

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人鑑別
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.4 鑑別重大主題
- 1.5 永續發展目標與SDGs之關聯



1.1 永續發展策略

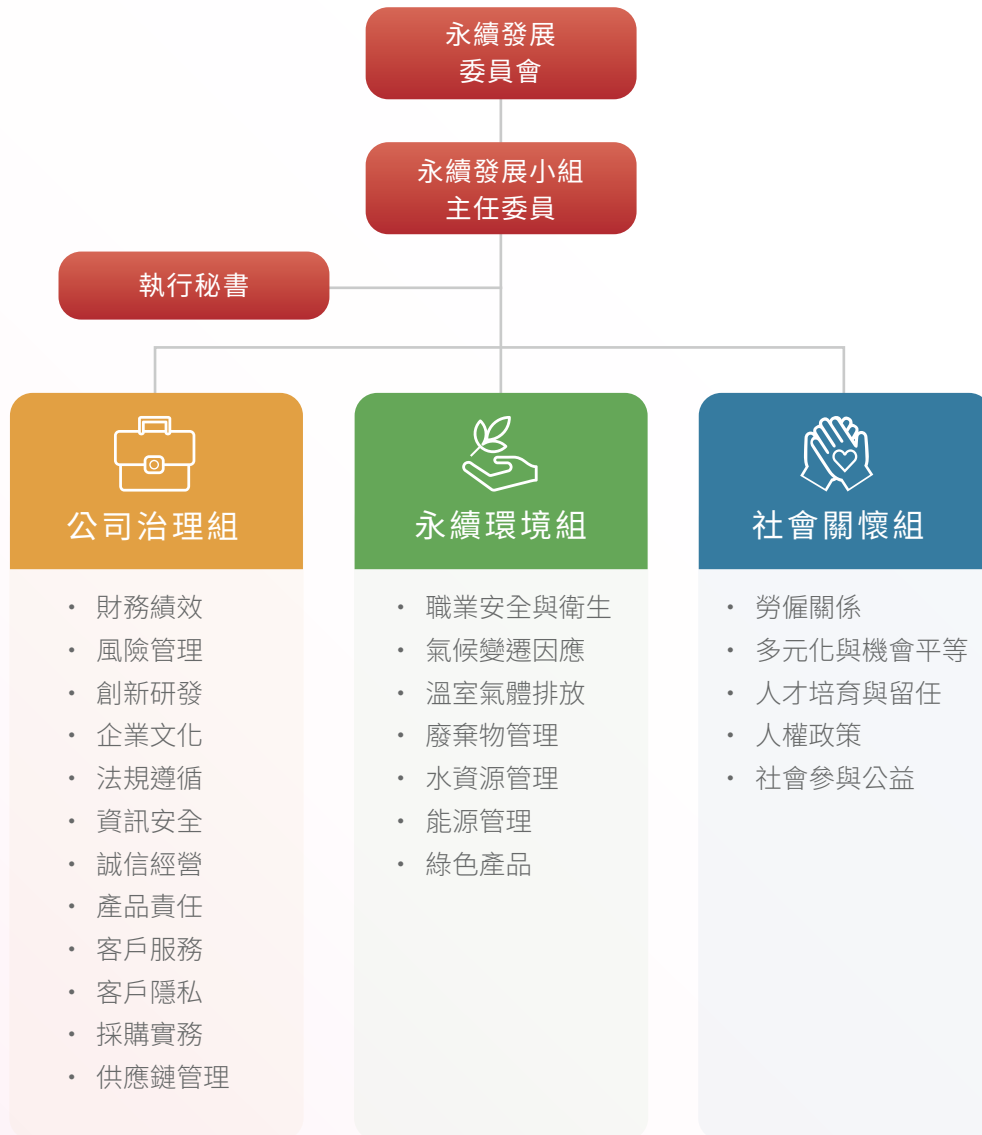


本公司已於2025年6月成立「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，永續發展委員會轄下為永續發展小組，包括公司治理組、環境永續組、社會關懷組，由公司治理主管負責協同各部門訂定永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告執行情形。現已訂有「永續發展實務守則」、「永續報告書編製及確信作業程序」、「永續資訊管理作業辦法」並經董事會通過實施。

公司治理主管與永續發展委員會主席定期共同檢視公司在ESG方面的營運發展、當年度永續發展議題規劃執行情形及未來公司永續發展的目標與執行方針。本公司經營團隊經常不定期透過各種會議討論有關永續發展議題，並由董事長或高階主管召集會議向員工傳達對各項永續議題的重視及發展規劃，全員攜手合作逐步實現永續發展遠景。永續發展委員會每年向董事會報告執行成效與未來工作計畫，確保公司永續政策的落實。



• 永續發展委員會組織圖

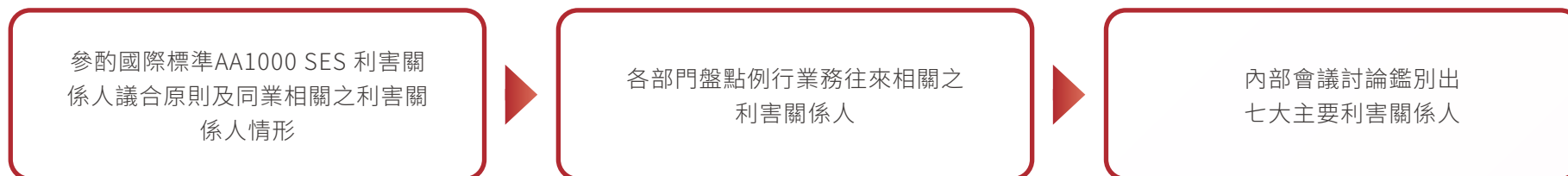


永續發展委員會功能	- 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等 - 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效 - 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書 - 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行
永續發展小組功能	- 企業永續發展工作目標與策略之訂定 - 企業永續發展工作之推動與督導 - 企業永續發展工作成果之檢討 - 處理其他與企業永續發展有關之事宜 - 永續報告書審查
主任委員職責	- 永續發展政策之擬訂 - 督導永續發展小組之工作執行及永續報告書之編制 - 每年定期向永續發展委員會及董事會報告永續發展業務執行情形

1.2 利害關係人鑑別

強信機械注重各類利害關係人需求，本公司鑑別出七大類主要利害關係人包括：股東/投資人、客戶、員工、供應商、政府機關、銀行、社區居民。

• 主要利害關係人鑑別流程



1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

強信機械官網設有利害關係人專區，透過各種適當管道瞭解利害關係人之期望，妥適回應其關切議題，創造互惠互利的多贏關係。

• 利害關係人溝通管道與關注議題

主要利害關係人 類別	關注議題	溝通管道	頻率	2025年度溝通實績
政府 機關	永續供應鏈	公開資訊觀測站(財報/季報/年報)或ESG數位平台資訊揭露	定期	• 2024年度綠色供應鏈數據已於2025年8月申報完成 • 2026年申報綠色工廠之前置作業準備 • 完成年度公開資訊觀測站(財報/季報/年報) 或ESG數位平台資訊揭露
	水資源管理	主管機關訪查	不定期	
	職業安全	公文往返		
	產品責任/產品安全 營運績效	政策宣導會議		
股東/ 投資人	營運績效	股東大會、公司治理評鑑	定期	• 股東常會：2025/6/19 • 法說會：2025/10/30 • 第11屆公司治理評鑑已完成
	永續供應鏈	官網投資者關係專區	不定期	
	能源管理	電子郵件		
	溫室氣體管理 水資源管理			
客戶	產品責任/產品安全	高層主管會議、專案團隊會議	定期	• 參與埃及Stitch & Tex針織與紡織博覽會 • 參與孟加拉國際紡織暨製衣機械展 • 參與上海CISMA中國國際縫製設備展覽會 • 年度訂單計畫91.44%達標 • 年度客戶滿意度93.8%達標
	員工平等/不歧視	年度產業博覽會		
	營運績效	電子郵件與即時通訊	不定期	
	客戶關係 創新研發	資訊分享平台	不定期	

主要利害關係人 類別	關注議題	溝通管道	頻率	2025年度溝通實績
供應商 承攬商	永續供應鏈 客戶關係 原物料管理 人才培育 公平競爭	供應商評估 (現場審查)	定期	• 年度供應商評鑑已完成 • 年度之供應商/承攬商異常案件均已查明並要求改善完成
		現場審查	不定期	
		合作會議與溝通報告		
		緊急溝通機制		
員工	創新研發 薪資福利 營運績效 永續供應鏈 職業安全	勞資會議、福委會、職安衛委員會	定期	• 完成4次職業安全衛生委員會 • 完成1次員工大會 • 完成4次勞資會議 • 員工申訴案件0件。 • 提撥工會經費50萬人民幣 • 人均訓練時數直接人員31.25H；間接人員17.24H
		內部培訓、緊急演練	不定期	
		內部雙向溝通會議		
		內部電子郵件/公告系統/建議箱		
銀行	薪資福利 職業安全 資訊/個資安全 產品及服務標示 永續供應鏈	定期財務會議	定期	• 不定期與銀行雙方財務會議 • 銀行提供ESG相關合作機制 • 參與銀行舉辦的金融風險管理課程
		審核授信資料	不定期	
		ESG合作機制		
		財務風險報告		
社區 居民	廢棄物管理 薪資福利 社區關係維護 水資源管理 員工平等/不歧視	雇用當地高階主管	不定期	• 萊州強信及青島浩強雇用當地高階主管比例分別為55.56%及100% • 與萊州週邊中高职院校建教合作培育多元人才 • 年度無相關環境汙染事件發生
		提供建教合作機會照顧鄰里學子		
		依法處置廢棄物、進行排放水質、空氣監控，避免周邊社區生態破壞，維護鄰里健康	定期	

1.4 鑑別重大主題

• 重大主題鑑別流程

1. 瞭解組織脈絡

瞭解組織自身概況、產品或服務及所提供的市場、行業特徵及國內外與組織相關議題，並審視營運活動及其商業關係關聯脈絡

2. 鑑別實際及潛在衝擊

經鑑別組織活動及商業關係對經濟、環境和人群的實際或潛在影響，並瞭解利害關係人關注議題後，歸納出永續議題

3. 評估衝擊的顯著程度

就各議題對組織可能造成的衝擊嚴重度、發生機率、影響時間及能否回復，來判定衝擊顯著程度。
(衝擊包括實際/潛在、正/負面、短/長期、蓄意/非蓄意、可逆/不可逆等)

4. 決定報導的重大主題

透過內外部利害關係人問卷調查，得出「利害關係人對永續議題的關注程度」及「公司營運對永續議題的衝擊程度」綜合分數，按分數高低排序後經公司治理成員討論，決定經濟、環境、人群各面向具高關注度高衝擊度的重大主題來報導

永續議題
23項

關注程度問卷
收回64份

鑑別重大主題
8項

衝擊程度問卷
收回9份

面向	2025重大主題
公司治理面	營運績效、創新研發、客戶關係
環境面	永續供應鏈、能源管理
社會面	薪酬福利、人才培育、職業安全健康



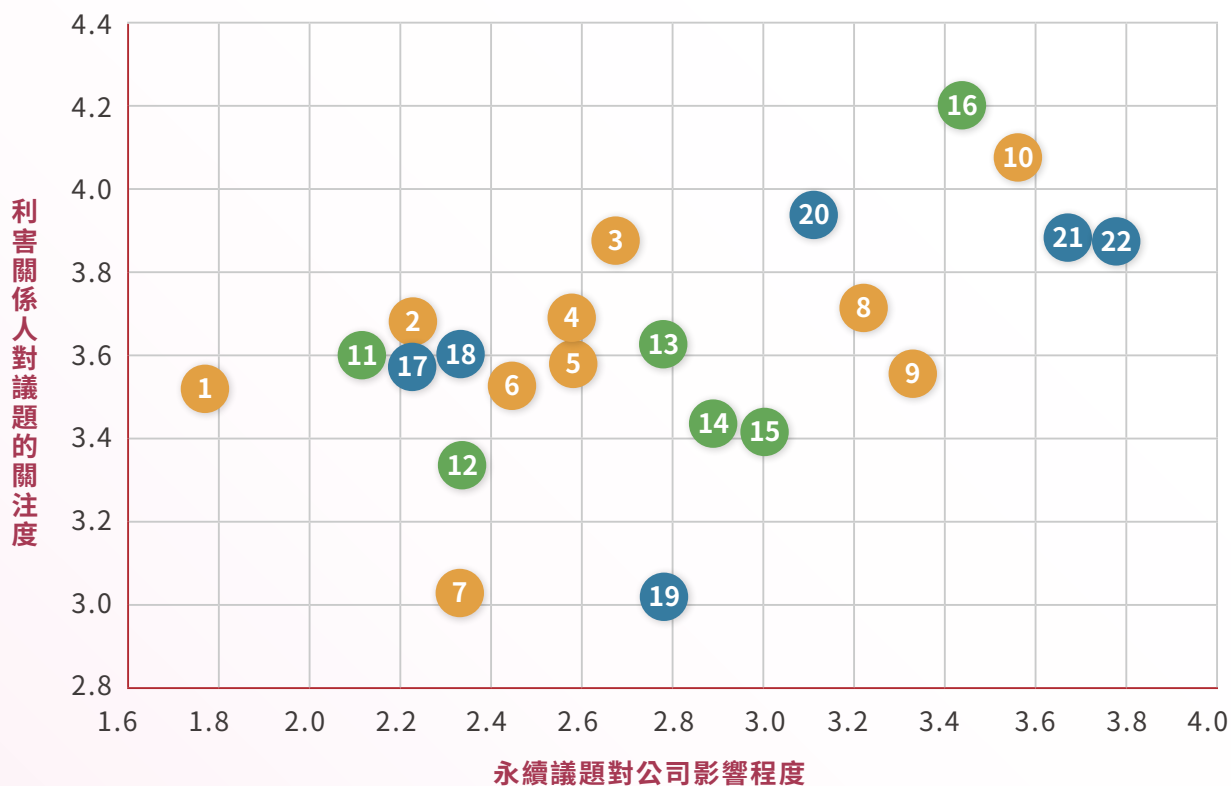
1.4.1 重大主題分析

2025年強信機械營業項目、業務規模、員工人數及整體產業情況與2024年相當，因此永續發展小組於2025/11/05會議決議2025年度參考前一年度所回收之64份利害關係人永續議題對其衝擊程度問卷與9份高階主管永續議題對公司營運的衝擊程度問卷，及二者評分彙整分析後之重大主題矩陣圖，2025年度重大主題同2024年度之營運績效、創新研發、客戶關係、薪酬福利、人才培育、職業安全健康、永續供應鏈和能源管理共八項。強信機械將於本報告書相關章節說明各重大主題管理方針。

註：本公司利害關係人問卷每2年實施一次調查，前次調查時間為2024年，下次預計為2026年底實施；永續發展小組重大主題評估會議每年實施。

• 重大主題矩陣圖

強信機械 2025 ESG重大主題矩陣圖



- 1.社區關係維護
- 2.產品行銷標示
- 3.產品安全健康責任
- 4.員工平等
- 5.勞資溝通
- 6.人權保障
- 7.公益參與
- 8.職業安全健康
- 9.人才培育
- 10.薪酬福利

- 11.原物料管理
- 12.溫室氣體管理
- 13.廢棄物管理
- 14.能源管理
- 15.水資源管理
- 16.永續供應鏈
- 17.營業秘密保護及交易安全
- 18.公平競爭
- 19.資訊安全與機密資料保護
- 20.客戶關係
- 21.營運績效
- 22.創新研發

近兩年重大主題比較如下表，重大主題中因能源管理為全球重點關心議題，人才培育為公司未來發展的基礎，故這兩項排序上升，而本公司供應商規模不大且相對穩定，故排序下降。

排序	2024年重大主題	2025年重大主題	比較
1	營運績效	營運績效	-
2	創新研發	創新研發	-
3	客戶關係	客戶關係	-
4	永續供應鏈	能源管理	↑ 1
5	能源管理	人才培育	↑ 2
6	薪酬福利	薪酬福利	-
7	人才培育	永續供應鏈	↓ 3
8	職業安全健康	職業安全健康	-

1.4.2 確定重大主題和邊界

面向	重大主題	正面衝擊	負面衝擊	實際/潛在	內部邊界	議題				報告書揭露章節
					公司本身	投資人	供應商	客戶	政府機構	
公司治理	營運績效	V		實際	●	●	●	●	●	3.5 營運績效
公司治理	創新研發	V		實際	●	●		●		3.6 創新研發
公司治理	客戶關係	V		實際	●	●		●		3.8 客戶關係
社會	人才培育	V		實際	●	●				5.2 人才發展
社會	薪酬福利	V		實際	●					5.1 薪酬福利
社會	職業安全健康	V		實際	●				●	5.3 職業安全健康
環境	永續供應鏈		V	潛在	●		●	●		3.9 永續供應鏈
環境	能源管理		V	潛在	●	●	●	●		4.2 能源管理

1.5 永續發展目標與SDGs之關聯

強信機械依循聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，展開永續策略目標之規畫。

SDGs永續指標	永續績效指標項目	短期目標	2025年度績效
	環境管理系統	維持ISO 14001環境管理系統有效運作	系統持續有效運作中，證書2025年2月已完成換證-
	能源管理	1. 透過優化生產流程與設備管理，能耗降低3%，年節電量預計達到10萬kWH 2. 全面改裝為LED照明，照明系統耗能將下降10% 3. 透過強化節能教育與激勵機制，員工節能參與度提升至60%以上	2026年計畫透過安裝太陽能光伏發電預計節省80萬度電，佔當年用電量7%，預計減少628公噸CO2排放
	氣候變遷治理	完成TCFD揭露內容，並記載於永續報告書及年報附表	已完成2025年度 TCFD風險項目評估並持續執行中
	產品健康安全	1. 無違反禁限用有害物質導致的客訴 2. 產品出貨檢驗全面符合客戶規格要求 3. 持續維持ISO 9001品質系統運作確保產品品質優良	1. 2025年度無違反禁限用有害物質導致的客訴 2. 2025年度產品出貨未有因健康安全導致之客訴 3. 持續維持ISO 9001品質管理系統有效性及符合產品健康安全相關法規或客戶要求
	生態保護	取得綠色供應鏈及綠色工廠認證	2024年已取得煙台市綠色供應鏈管理企業認證 2024年已取得山東省綠色供應鏈管理企業認證

SDGs永續指標	永續績效指標項目	短期目標	2025年度績效
 	弱勢/公益捐贈	持續致力關懷弱勢群體，透過教育、公益行動與資源共享，提升生活品質，打造包容與互助的社會	1. 投入人民幣3萬元支援產學研工作，與煙台理工學校合作共建產教實訓基地 2. 西藏地震捐款人民幣7萬元 3. 員工疾病救助人民幣2萬元 4. 困難孩子助學捐贈64,000元
	健康職場	1. 重大職業安全及消防安全事故0 2. 安環方面負面消息及輿論產生為0，維護好企業公信力、影響力 3. 職業病新增病例為0	1. 職業安全衛生相關KPI達標 2. 重大職業安全衛生事故0件 3. 重大消防火災事故0件 4. 員工職業衛生健康檢查率100% 5. 重點危險區域巡檢率100% 6. 職安衛訓練完成率100% 7. 全員工健康檢查率達72.8%
 	提升員工福利	提升薪資福利在當地的競爭性和員工歸屬感，每年調查員工滿意度61.5%以上	1. 全集團標準薪資高於當地基本工資(比例介於2.43~2.97) 2. 員工滿意度調查結果93%達標 3. 各項員工福利措施皆符合當地政府法規 4. 年度完成4場勞資會議

SDGs永續指標	永續績效指標項目	短期目標	2025年度績效
 4 良質教育	人才培育	1. 建立在線學習平台，通過與第三方教育資源合作拓寬員工訓練渠道 2. 制定《教育實施管理辦法》及《人才選拔辦法》育才留才 3. 制定《教育訓練實施管理辦法》及《新進員工試用期管理辦法》培訓員工職位技能，協助員工規劃各自的職涯規劃	1. 1.2025年度內部專業訓練共計舉辦501場次，受訓人次為10,674人次。廠外訓練共計派訓11場，受訓人次為18人次。 2. 實際發生之教育訓練費用計新台幣2,469仟元，年度全體員工平均訓練時數為27.32小時
 17 促進目標實現之全球夥伴關係	客戶關係	1. 每年客戶滿意度達標 2. 年度及時交付率達標(訂單計畫交付率85%以上) 3. 客訴結案率100%	1. 訂單計畫交付率 91.44% 達標 2. 客戶滿意度93.8%達標 3. 客訴結案率100%
 12 責任消費與生產  17 促進目標實現之全球夥伴關係	永續供應鏈	實施供應商現場訪問考察、評定，以推廣企業社會責任活動，2024-2025年主要供應商訪問30家。	2025年起已將環境面及社會面篩選標準加入供應商評鑑

SDGs永續指標	永續績效指標項目	短期目標	2025年度績效
 	公司治理	1. 依公司發展與規模設置各功能性委員會或工作小組 2. 每年至少一次召開獨立董事與稽核主管及會計師單獨會議 3. 每年進行董事會績效自行評估	1. 六月成立「永續發展委員會」 2. 年度已完成3次獨立董事與稽核主管及會計師單獨會議 3. 年度董事會及功能性委員會績效評鑑結果均為優
	永續發展群體知識	1. 個別董事依職能需求參與相關課程每年須達6小時 2. 公司治理主管訓練課程每年需達12小時	1. 年度全體董事進修總時數69小時優於法規 2. 年度公司治理主管進修總時數12小時符合法規
	資訊安全	每年對資訊使用者、資訊系統及資訊設備等進行安全評估，以確保其遵行資訊安全政策及規定	2025年度已完成防毒軟體不定期更新病毒碼及重要主機資產盤點完成率 100%

02

關於強信機械

2.1 公司簡介

2.2 經營理念與治理架構

2.3 企業榮耀與外部組織參與



2.1 公司簡介

強信機械科技股份有限公司成立於2014年，為註冊於英屬開曼群島之境外控股公司，本公司直接或間接100%持有之子(孫)公司及分公司為Faith Light International Corporation (Samoa)、VANDEN INTERNATIONAL CO., LTD. (Samoa)、強信機械科技(萊州)有限公司、浩強精密機械(青島)有限公司及英屬開曼群島商強信機械科技股份有限公司台灣分公司。本公司為專業之精密機械加工廠商，主要生產及銷售產品為工業縫紉機零配件，供整機廠裝配及終端使用者修配使用。

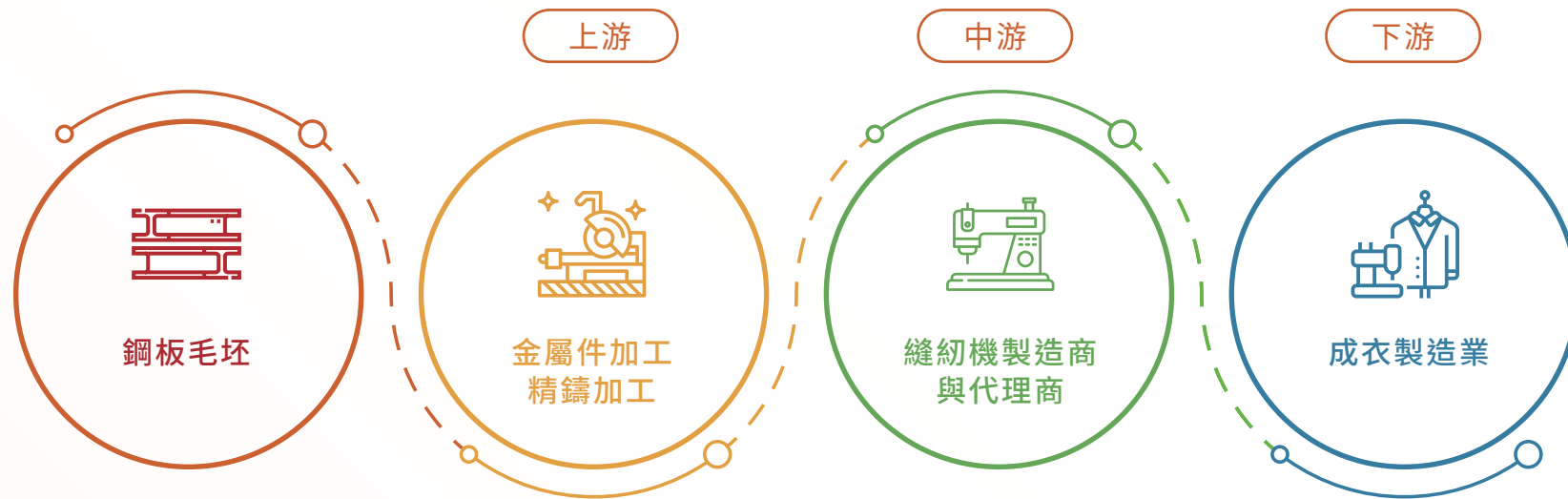
強信機械科技(萊州)有限公司，成立於1996年，為全世界客戶提供各類工業縫紉機刀具、針板、牙齒、壓腳、針鋸及繡花機刀六大類上萬種產品。浩強精密機械(青島)有限公司成立於2005年，占地面積約四萬餘平方米，主要生產工業用裁剪機零件。

目前公司已成為全國同行業中最具規模的縫製配件製造廠商。公司註冊的“STRONG H”商標已成為行業中的標竿，深受世界各地客戶的青睞。強信基於永續經營之理念，採用綠色生產體系，並取得山東省綠色供應鏈管理企業資質。

公司名稱	強信機械科技股份有限公司
行業別	電機機械
所有權的性質與法律形式	屬股份有限公司，自2017/5 /26起在台灣證券交易所上市買賣 (股票代號：4560)
總部位置	臺灣桃園市龜山區建國東路89號
2025年股權結構	金融機構 0.16%、本國證券投信基金0.13%、本國公司法人1.42%、本國自然人14.02%、僑外法人與僑外自然人84.26%
2025年資本額	NTD\$680,972仟元
2025年度營收	NTD\$1,718,429仟元
營運據點	英屬開曼群島商強信機械科技股份有限公司台灣分公司： 臺灣桃園市龜山區建國東路89號 強信機械科技(萊州)有限公司：中國山東省萊州市開發區開明路2099號 浩強精密機械(青島)有限公司：中國山東省青島市城陽區上馬街道前程社區
產品與服務	工業縫紉機零配件生產及銷售

• 本公司所處產業鏈

強信機械為工業縫紉機零配件之生產及銷售廠商，在產業鏈中位於上游，中游為工業縫紉機之生產廠家及整機與零配件之代理商，下游為成衣廠、家紡用品廠等紡織工業。



2.2 經營理念與治理架構

（一）經營理念

永續不斷的提升服務質量，提供優質低價的產品給客戶
 永續不斷的改革企業體系、生產優質化，創造高經濟效益
 永續不斷的將管理及技術創新，保持世界一流
 永續不斷的活力源自強信人而將企業的成長及效益回饋社會

（二）強信宗旨

品質最優先
 交貨要準時
 服務要誠快
 創造好商譽

（三）成長寶典

務實 | 活力
 改革 | 創新

（四）企業文化

為人 | 敬業
 勤勉 | 專業



• 公司治理架構



2.3 企業榮耀與外部組織參與

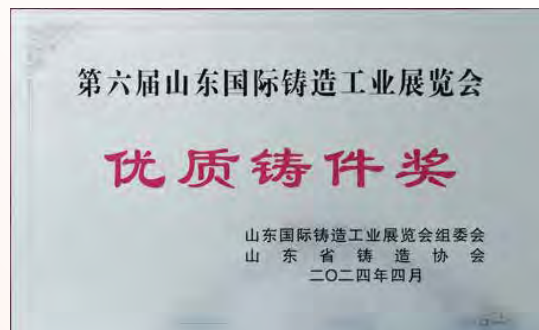
• 獲獎榮耀



2023 年度優秀協力獎盃 - 寧波高林銀箭



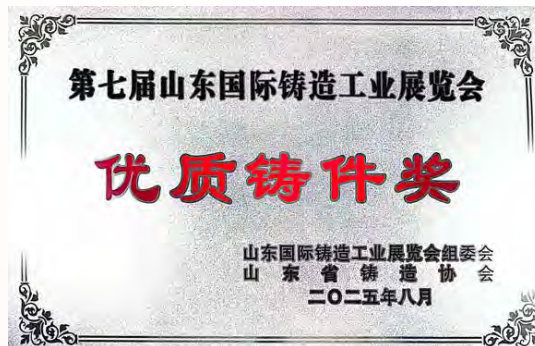
兄弟機械頒發 2023 年度優良獎



• 獲獎榮耀



獲獎榮耀



2025 年山東省先進級(省級)智慧工廠

序号	所在市	企业名称	工厂名称
109	烟台市	强信机械科技(莱州)有限公司	强信缝制设备系统及零部件柔性制造智慧工厂

2025 年山東省智慧製造優秀場景

序号	所在市	企业名称	场景名称
103	烟台市	强信机械科技(莱州)有限公司	产线柔性配置
104			产品数字化研发设计
105			人机协同作业

2025年山東省製造業單項冠軍企業

序号	企业名称	产品名称	批次
167	强信机械科技(莱州)有限公司	工业缝纫机用裁断刀	第六批

• 產業交流

項目	照片
2025年2月參加埃及 Stitch & Tex 展會	
2025年2月參加孟加拉 國際紡織暨製衣機械展會	
2025年9月參加上海 CISMA中國國際縫製設備展覽會	

• 外部組織參與

外部協會名稱	參與身份
中國縫製機械協會	零部件專業委員會副會長
中國熱處理協會	會員
中國表面處理協會	會員
山東省鑄造協會	會員
煙台台商協會	副會長
臺灣縫製機械工業同業公會	會員
台北市針車商業同業公會	會員
新北市針車商業同業公會	會員



03

盡責治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 氣候相關財務揭露

3.4 法規遵循

3.5 營運績效

3.6 創新研發

3.7 資訊安全

3.8 客戶關係

3.9 永續供應鏈



三、盡責治理

2025年度公司治理成果

董事會及功能性委員會績效評估，評估結果為優等級

- 董事進修總時數69小時，遠高於主管機關規範之董事年度進修時數，顯見本公司對提高公司治理運作之決心
- 公司治理主管進修總時數為12小時
- 已達成董事會組成多元化政策之具體管理目標
 - 1) 獨立董事席次佔比57%，優於法定比例
 - 2) 董事成員有1位女性董事



公司治理
實務守則



永續發展
實務守則



道德行為準則



誠信經營守則



內部重大資訊處理
暨防範內線交易
管理作業程序

3.1 治理實務

3.1.1 董事會

董事會為公司最高治理機構，其運作依「董事會議事規範」之規定執行。另外，為有效發揮董事會職能，在董事會下依職權及功能分別設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，讓實際運作分工更臻完善。

• 董事會成員遴選與多元化情形

強信機械章程載明董事選任係依據「公司章程」採候選人提名制度並定期改選，董事會成員組成應考量多元化及具備執行職務所必須之產業專業知識、技能及素養，獨立董事係經公司審慎考慮合理之專業組合及其獨立行使職權之客觀條件設置。

本公司第五屆董事會因任期屆滿，於2025/6/19股東常會改選，現屆(第六屆)董事會由7位董事組成，包含4位獨立董事及3位非獨立董事，其中具本公司員工身份之董事3位占比為43%，獨立董事占比為57%，2025年獨立董事未有任期超過3屆以上之情形。目前董事成員有1位女性董事，符合董事多元化及相關法規規定。

董事姓名	性別	國籍	兼任 本公司 員工	年齡		獨立董事任期年資			經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計	法律	國際 市場 觀	風險 管理
				51至 60	61至 70	3年 以下	3至 9年	9年 以上							
皇家國際有限公司 (IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD) 代表人:綦秉信	男	中華民國	●		●				●	●	●			●	●
皇家國際有限公司 (IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD) 代表人:許相仁	男	中華民國	●		●				●	●	●	●		●	●
綦桃松	女	中華民國	●		●				●	●	●	●		●	●
王建智	男	中華民國			●		●		●	●			●	●	●
蔡嘉培	男	中華民國			●		●		●		●			●	●
蕭治恒	男	中華民國			●	●			●		●			●	●
蔡昆原	男	中華民國			●	●			●	●		●		●	●

董事會運作情形

強信機械每屆董事任期均為3年，依法至少每季召開一次董事會，以訂定公司營運計畫、審核公司經營績效、檢討財務業務相關營運風險與機會，2025年度共召開6次董事會，董事平均出席率達95.24%，其中議案除通過營運計畫及財務報告外，尚包含公司溫室氣體、永續發展及誠信經營等議題推動與管理的相關討論，未接獲對公司營運或財務業務有重大影響之相關申訴事件。

強信機械考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2025年度全體董事進修總時數69小時。

董事會運作情形

職稱	姓名	應出席次數(A)	實際出席次數(B)	實際出席率(%) (B/A)
董事長	IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD/代表人:綦秉信	6	4	66.67%
董事	IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD/代表人:許相仁	6	6	100%
董事	綦桃松	6	6	100%
獨立董事	王錦祥(註)	2	2	100%
獨立董事	戴國政(註)	2	2	100%
獨立董事	王建智	6	6	100%
獨立董事	蔡嘉培	6	6	100%
獨立董事	蕭治恒(註)	4	4	100%
獨立董事	蔡昆原(註)	4	4	100%

註：本公司於2025/6/19全面改選，原獨立董事王錦祥先生及戴國政先生於改選後卸任，2025年度應出席次數為2次。新選任獨立董事蕭治恒先生及蔡昆原先生於同日就任，2025年度應出席次數為4次。

董事及獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會及其功能性委員會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會及其功能性委員會會議中說明其利害關係之重要內容外，並需於討論及表決時進行迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。2025年度執行情形如下：

會議	董事姓名	議案內容	利益迴避及表決情形
第5屆第16次董事會	綦秉信 許相仁 綦桃松 王建智 蔡嘉培	擬提請通過董事會提名之董事(含獨立董事)候選人名單暨獨立董事資格審查案	左列董事因此議案與其自身有利害關係，故個別迴避離席不行使表決權，其餘出席董事同意照案通過
第6屆第1次董事會	王建智 蔡嘉培 蕭治恒 蔡昆原	本公司第五屆薪資報酬委員會委員委任案 本公司第一屆永續發展委員會委員委任案	左列董事因此議案與其自身有利害關係，故個別迴避離席不行使表決權，其餘出席董事同意照案通過
第6屆第2次董事會	綦秉信 綦桃松 許相仁	本公司西元2024年度董事酬勞發放案 本公司西元2024年度員工酬勞發放案	左列董事因此議案與其自身有利害關係，故個別迴避離席不行使表決權，其餘出席董事同意照案通過

董事進修情形

為使董事保持其核心價值及專業優勢與能力，2025年度強信機械7位董事合計進修總時數69小時，遠高於主管機關規範之董事年度進修時數，顯見本公司對提高公司治理運作之決心。董事進修課程涵蓋金融暨氣候變遷管理、永續發展及淨零、數位科技及人工智慧趨勢與風險管理、溫室氣體盤查內控管理、防範內線交易、內部人股權交易等議題，未來將逐步擴充規劃課程內容至ESG全面向以期符合公司永續發展策略目標。

職稱	姓名	2025年進修日期	主辦單位*註 1	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	綦秉信	7/9	TWSE	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	許相仁	5/7	TCGA	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3	12
		5/9	SFI	114年度防範內線交易宣導會	3	
		7/9	TWSE	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
董事	綦桃松	7/9	TWSE	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
獨立董事	王建智	8/22	CANIC	2025台新新光淨零高峰論壇	3	6
		9/26	SFI	114年度防範內線交易宣導會	3	
獨立董事	蔡嘉培	7/9	TWSE	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	12
		7/16	TCGA	永續發展宣導會	3	
		7/25	SFI	114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
獨立董事	蕭治恒	7/9	TWSE	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	12
		7/22	TCGA	永續發展宣導會	3	
		8/22	SFI	114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
獨立董事	蔡昆原	8/8	SFI	114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	9
		8/11	ARDF	企業「溫室氣體盤查」內控管理實務解析	6	
獨立董事	戴國政*註2	5/9	SFI	114年度防範內線交易宣導會	3	3

註1：臺灣證券交易所股份有限公司(簡稱TWSE)、證券暨期貨市場發展基金會(簡稱SFI)、台灣金融研訓院(簡稱TABF)、中華公司治理協會(簡稱TCGA)、中華民國會計師公會全國聯合會(簡稱NFCPAA)、台灣董事會(簡稱TWIOD)、會計研究發展基金會(簡稱ARDF)、中華民國工商協進會(簡稱CANIC)。

註2：本公司於2025/6/19全面改選，原獨立董事戴國政先生於改選後卸任。

另為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，強信機械每年為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。

• 公司治理主管設置及進修情形

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司已於2023/5/9經董事會通過設置公司治理主管。2025年度公司治理主管進修時數達12小時，符合法令規範，進修資訊如下：

日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
8/22	SFI	114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
9/8	TWSE	永續揭露實作研習CDP對應IFRS S2之題組解析宣導課程	6
11/21	TCGA	從股東行動主義觀點，由外資法人投票行為之實務案例解析，來落實國際思維之董監責任	3

註：台灣金融研訓院(簡稱TABF)、證券暨期貨市場發展基金會(簡稱SFI)、臺灣證券交易所股份有限公司(簡稱TWSE)、中華公司治理協會(簡稱TCGA)。

3.1.2 功能性委員會

董事會為加強董事會職能、健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等功能性委員會。各功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，向董事會提出建議，並將所提議案送董事會報告或討論。

• 審計委員會運作情形

強信機械於2015/2/25依董事會通過之「審計委員會組織規程」成立審計委員會，協助董事會監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規則及公司風險之管人為召集人，且至少有1名獨立董事具備會計或財務專長，委員任期：2025/6/19至2028/6/18。審計委員會每季至少召開一次會議，2025年度共召開6次，全體委員平均出席率為100%。

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	實際出席率(%)
獨立董事(召集人)	王錦祥*註	2	2	100
獨立董事	戴國政*註	2	2	100
獨立董事(召集人)	王建智	6	6	100
獨立董事	蔡嘉培	6	6	100
獨立董事	蕭治恒*註	4	4	100
獨立董事	蔡昆原*註	4	4	100

註：本公司於2025/6/19全面改選，原獨立董事王錦祥先生及戴國政先生於改選後卸任，2025年度應出席次數為2次。新選任獨立董事蕭治恒先生及蔡昆原先生於同日就任，2025年度應出席次數為4次。



• 薪資報酬委員會運作情形

強信機械為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，於董事會設置薪資報酬委員會，委員會成員全數4人由獨立董事組成，2025年度共召開3次會議，全體出席率達100%。

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	實際出席率(%)
獨立董事(召集人)	王錦祥*註	1	1	100
獨立董事	戴國政*註	1	1	100
獨立董事(召集人)	王建智	3	3	100
獨立董事	蔡嘉培	3	3	100
獨立董事	蕭治恒*註	2	2	100
獨立董事	蔡昆原*註	2	2	100

註：本公司於2025/6/19全面改選後，董事會重新委任委員會成員，原獨立董事王錦祥先生及戴國政先生卸任，2025年度應出席次數為1次。新委任獨立董事蕭治恒先生及蔡昆原先生，2025年度應出席次數為2次。

薪資報酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。董事薪酬組成為按公司章程提撥的董事酬勞；經理人薪酬組成為月薪、獎金、員工福利。

• 薪酬決定流程



3.1.3 董事會、董事及功能性委員會績效評估

為提升董事會決策品質，董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部評估，惟尚未由外部專業獨立機構執行評估。2025年度董事會績效評估之評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會(審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會)，評估方式採內部自評。每項考核項目(指標)之核分標準為「極優(5)、優(4)、中等(3)、差(2)、極差(1)」5種等級。

• 董事會暨功能性委員會績效評估

自評(問卷)	2023年	2024年	2025年
董事會	優(4.63)	優(4.75)	優(4.81)
董事會成員	優(4.70)	優(4.79)	優(4.80)
審計委員會	優(4.83)	優(4.93)	優(4.97)
薪資報酬委員會	優(4.79)	優(4.93)	優(4.99)
永續發展委員會	-	-	極優(5.00)

• 2025年度董事會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A.對公司營運之參與程度	12	4.77	4.81
B.提升董事會決策品質	12	4.87	
C.董事會組成與結構	7	4.88	
D.董事之選任及持續進修	7	4.71	
E.內部控制	7	4.82	



• 2025年度董事成員績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A.公司目標與任務之掌握	3	4.86	4.80
B.董事職責認知	3	4.86	
C.對公司營運參與之程度	8	4.68	
D.內部關係經營與溝通	3	4.86	
E.董事之專業及持續進修	3	4.86	
F.內部控制	3	4.86	

• 2025年度審計委員會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A.對公司營運之參與程度	4	5.00	4.97
B.功能性委員會職能認知	5	5.00	
C.提升功能性委員會決策品質	7	4.96	
D.功能性委員會組成及成員選任	3	5.00	
E.內部控制	3	4.83	

• 2025年度薪資報酬委員會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A.對公司營運之參與程度	4	5.00	4.99
B.功能性委員會職能認知	5	4.95	
C.提升功能性委員會決策品質	7	5.00	
D.功能性委員會組成及成員選任	3	5.00	

• 2025年度永續發展委員會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A.對公司營運之參與程度	4	5.00	5.00
B.功能性委員會職能認知	5	5.00	
C.提升功能性委員會決策品質	7	5.00	
D.功能性委員會組成及成員選任	3	5.00	

3.1.4 內部稽核

- 內部稽核執行情形

內部稽核單位隸屬於董事會，專職內部稽核工作，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員。

稽核室依風險評估與受查公司業態，擬訂年度稽核計畫，針對內控制度涵蓋所有主要營運循環之控制作業，包含：銷售及收款、採購及付款、生產、薪工、融資、不動產、廠房及設備、投資、研發循環、電腦化資訊系統控制作業及資通安全、永續資訊之管理等控制作業進行查核，範圍涵蓋公司各單位。



實地稽核發現缺失或異常時通知受查單位限期改善，並納入稽核報告追蹤改善措施，最終提交審計委員會查閱。稽核室參照主管機關公布法規，如公開發行公司內部處理準則、內部控制制度判斷參考項目，以及2025年度新增永續資訊管理之內控制度稽核，據此規劃年度稽核重點。2025年稽核重點依照主管機關要求必要之稽核項目及依風險評估決定之項目，執行主要營運循環之控制作業及法規遵循查核。2025年度稽核計畫共計102項，改善建議事項皆已全數完成，經各受查單位及時依建議採取適當改善措施，並由稽核人員持續追蹤改善執行進度。各年度內部控制制度聲明書詳見公開資訊觀測站。



3.2 風險管理

本公司董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策、程序與架構，並監督風險管理，以確保有效運作。風險管理考量第一章利害關係人溝通，內外部衝擊度評估結果，永續發展相關環境、社會及公司治理面重大風險參照本報告書重大主題揭露，本章節揭露營運考量面相關風險項目及因應。

• 風險管理流程

流程	運作
風險辨識	董事會及高階管理階層依據公司規模、所屬產業、業務特性、營運活動及企業永續各面向，辨識公司風險來源及類別，規劃因應策略目標；各單位就業務職掌及短中長期目標進行風險辨識。
風險分析與分級	考量當下環境資源，針對已辨識之風險因子分析發生機率、嚴重度與持續時間、影響範圍等評估分級。
風險回應	判斷高風險項目，擬定風險策略目標；中低風險項目持續監控。
風險監督與審查	各營運單位監控及審查所屬業務的風險，依據本公司策略目標、內外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策或落實風險減緩計畫並適時回報高階管理層。

• 2025年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	策略/ 因應措施
 經濟面	利率變動	1. 資金管理策略：以自有資金為核心，短期借款依存度低。流動性充足，受利率波動風險極小 2. 投資風險控管：鎖定浮動定存單，與優質銀行維持密切關係以爭取優惠利率。落實風險與報酬的平衡管理
	匯率變動	1. 本公司之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，部位相當部分會產生自然避險效果 2. 財務單位與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫，充分掌握國內外匯率走勢與變化資訊，並及時採取相關有利之因應措施，以降低匯率變動所產生之負面影響 3. 因應外匯資金需求保留外幣部位於外幣存款帳戶，視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位 4. 考量本公司以外幣計價之銷售比重頗高，隨時機動採取承作遠期外匯避險交易
	通貨膨脹	隨時注意原物料市場價格之波動，與供應商保持良好的關係，對客戶之價格依市場情況適當調整，減少因成本變動對公司損益影響，落實預算制度及內部控制，有效控制營業成本及費用支出在合理範圍內
	信用風險	各單位依本公司信用風險之政策、程序及控制以管理信用風險。所有交易對手之信用風險評估係綜合考量該交易對手之財務狀況、信評機構之評等、以往之歷史交易經驗、目前經濟環境以及本公司內部評等標準等因素
	產業、技術之市場變化	1. 使用先進製程開發新產品提升產品效能與競爭力 2. 提升產品在高價值型態、區域及應用的銷售佔比 3. 定期召開市場需求競爭會議 4. 定期召開會議討論生產/成本、銷售/價格等規劃

• 2025年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	策略/ 因應措施
 公司 治理面	供應鏈中斷	1. 建立替代料機制,採取兩家以上供應商供貨分散採購風險與降低成本 2. 主要材料建立安全庫存,預防缺料或品質問題導致之風險 3. 針對短暫性的影響(如可預知的重要國定假期),進行提前備料下單及進料作業 4. 針對氣候異常(如颱風地震)可能導致供料中斷風險,視影響狀況要求供應商變更運輸方式 5. 針對高風險供應商定期稽核,要求異常限期改善
	營業秘密/ 智慧財產權	1. 系統性管理智慧財產 2. 持續提升員工智慧財產權保護觀念 3. 妥善應對第三人侵權指控,降低公司支出與風險 4. 提高資訊安全制度,避免公司資訊遭外部駭客或內部員工竊取、外流 5. 利用機密資訊分級機制,建立管制方式,以降低外洩風險
	資訊安全	1. 定期檢視資訊安全政策、程序、管理有效性 2. 持續強化資訊系統軟、硬體 3. 定期實施資訊資產盤點及風險評鑑有效性確認 4. 業務持續性演練作業 5. 定期資安教育訓練並適時納入法令法規更新及要求 6. 建構資安情資適時調整強化 7. 每年實施資安內部稽核及管理審查會議
	產品安全	本公司各項產品均善盡企業責任生產製造,遵守各項法令,符合歐盟 RoHS規範,無任何危害物質。
 環境面	溫室氣體排放量 持續增加	溫室氣體排放增加可能導致法律與政策風險,增加運營成本,損害公司形象,並影響可持續發展目標與市場競爭力。
	無法有效節能	無法有效節能將導致能源成本上升、資源浪費,並可能受到環保法規罰款,影響公司財務狀況與可持續發展目標。
 社會面	面臨缺工	缺工將導致生產線運作不暢、成本上升、員工壓力增加,甚至可能影響客戶滿意度和公司整體營運績效。
	發生職災	職災可能導致員工受傷、醫療費用增加,並可能引發法律訴訟,損害公司聲譽,影響生產力與員工士氣。

3.3 氣候相關財務揭露

本公司依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層就風險與機會之影響程度及發生頻度評分，針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)鑑別與描述對公司營運相關之氣候變遷對公司營運衝擊與因應策略。

治理	策略	風險管理	指標和目標
氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
氣候變遷風險因應狀況每年底由永續發展小組向永續發展委員會或董事會報告，由董事會監督執行成效。	本公司風險管理政策依公司整體營運方針來定義各類風險，建立辨識、衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能損失，以保障員工、股東、合作夥伴與客戶的利益，達成公司資源配置最佳化並提高公司韌性。 參照短中長期氣候風險與機會表；以十年期考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。	風險鑑別、評估及管理流程如下： 01 由永續發展小組完成氣候環境背景資料蒐集 02 氣候風險及營運範圍評估 03 建立氣候風險與機會項目清單 04 建立內部營運衝擊調查問卷 05 永續發展小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 06 決定重大風險項目 07 建立執行策略及目標設定 08 每年透過永續發展小組議滾動檢討執行策略及目標之成效	1. 增加官網及ESG數位平台與公開資訊觀測站揭露溫室氣體範疇一~二盤查結果 2. 溫室氣體減量目標:每年達成減排量1% 3. 相較基準年2024年度: 2030 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排25% 2040年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排50% 4. 2026年完成母公司排放量盤查(盤查年度: 2025年)、2027年完成合併公司排放量盤查(盤查年度: 2026年) 5. 2028年完成母公司查證(確信)(查證年度: 2027年)、2029年完成合併公司查證(確信)(查證年度: 2028年)
強信機械永續發展小組，由主任委員每年至少一次召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。	本公司針對兩大極端氣候情境進行財務分析評估結果如下： 1. 轉型風險 (RCP 2.6情境) 以2025年範疇一、二排放量 9,294.3503公噸及預期碳費300元/公噸計算，預計每年將增加約 278.8萬元之營業成本。為減緩此衝擊，本公司規劃各項節能措施及提高能源使用率以減少碳費支出。 2. 實體風險 (RCP 8.5情境) 評估極端降雪可能導致物流中斷、電力供應不穩或廠房結構負荷過重導致萊州工廠停工3日，推估將影響日均營收*3日。公司已針對易受災區域強化設施，並建立異地備援機制以確保策略韌性。		

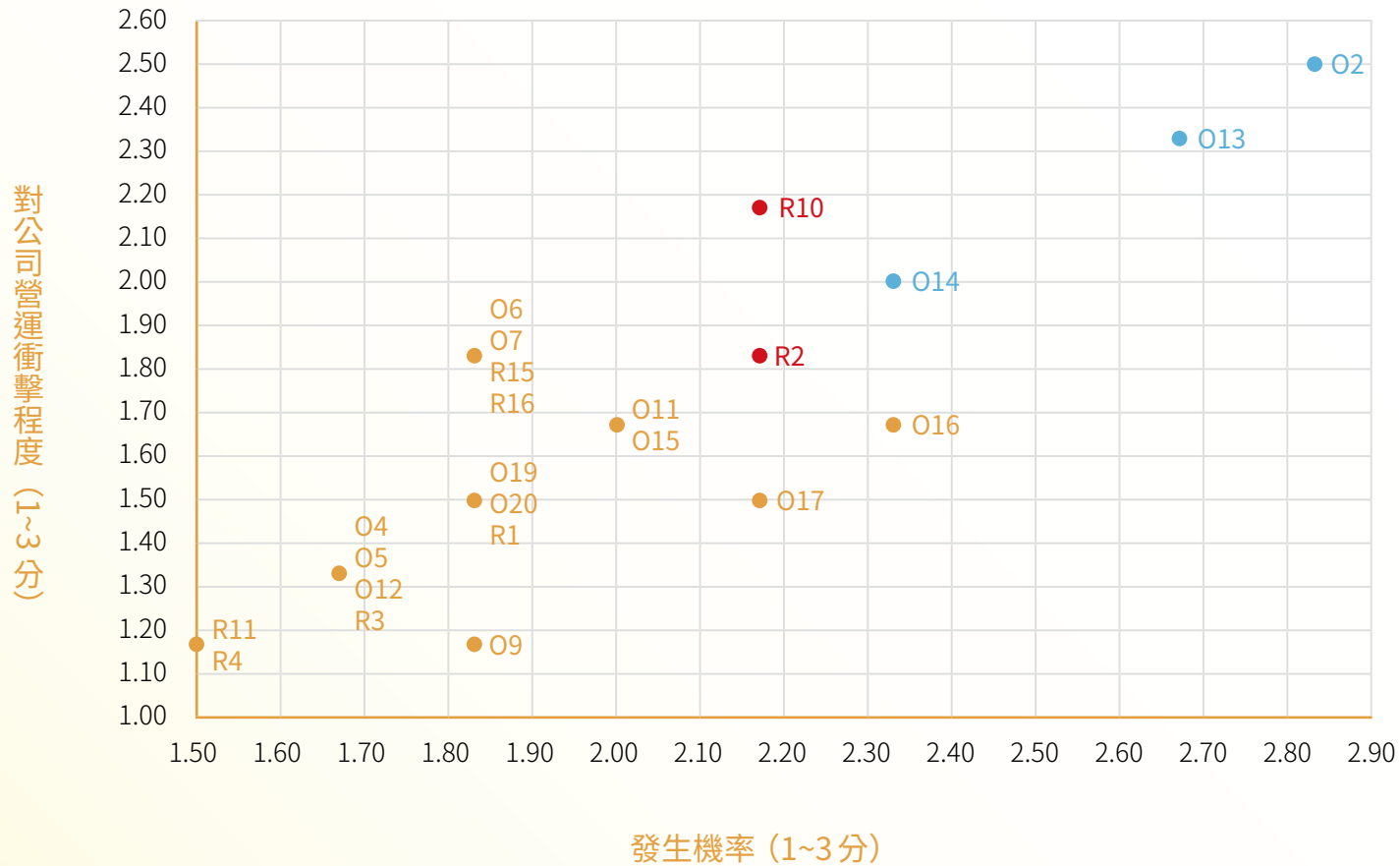
• 2025年度短中長期氣候相關風險與機會

風險	因子	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇
轉型風險	政策與法規	R1提高溫室氣體排放定價	低	短、中、長期
		R2強化排放量報導義務	低中	長期
		R3現有產品和服務的要求及監管	低	短、中、長期
		R4面臨訴訟風險	低	短、中、長期
	技術	R5以低碳商品替代現有產品和服務	低	短、中、長期
		R6對新技術的投資失敗	低	短、中、長期
		R7低碳技術轉型的成本	低	短、中、長期
	市場	R8客戶行為變化	低	短、中、長期
		R9 市場訊息不確定	低	短、中、長期
		R10原物料成本上漲	低中	長期
實體風險	名譽	R11消費者偏好轉變－ 產業污名化	低	短、中、長期
		R12利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短、中、長期
	即時性	R13颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	低	短、中、長期
	長期性	R14降雨(水) 模式變化和氣候模式的極端變化	低	短、中、長期
		R15平均氣溫上升	中	長期
		R16海平面上升	中	長期

註) 短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年

風險	因子	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
機會	資源效率	O1採用更高效率的運輸方式	中	長期
		O2使用更高效率的生產和配銷流程	中高	長期
		O3回收再利用	低	短、中、長期
		O4轉用更高效率的建築物	低	短、中、長期
		O5減少用水量和耗水量	低	短、中、長期
	能源來源	O6使用低碳能源	中	長期
		O7採用獎勵性政策	中	長期
		O8使用新技術	低	短、中、長期
		O9參與碳交易市場	低	短、中、長期
		O10轉變至非集中式能源	低	短、中、長期
	產品和服務	O11開發和/或增加低碳商品和服務	中	長期
		O12開發氣候調適和保險風險解決方案	低	短、中、長期
		O13開發新產品和服務的研發與創新	中高	長期
		O14業務活動多元化	中	長期
		O15消費者偏好轉變	中	長期
	市場	O16進入新市場	中	長期
		O17善用公共部門獎勵辦法	中	長期
		O18獲得需要投保的新資產和地區	低	短、中、長期
	韌性	O19參與可再生能源項目並採用節能措施	低	短、中、長期
		O20能源替代/多元化	低	短、中、長期

風險與機會分佈圖



主題	面向	項目	影響期程	對公司的財務影響	指標和目標
TCFD 氣候相關財務揭露之風險與機會	轉型風險-政策和法規	強化排放量報導義務	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，未依法規落實盤查與揭露將可能被處以罰鍰造成公司財務損失	1. 持續 ISO 14064-1 溫室氣體自主盤查，控制碳排放量並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。未來也將考量針對購買再生能源、裝設太陽能節能設備等部分，展開評估作業，並訂立減碳目標，不定期對各部門進行節能減碳宣導與日常體現 2. 積極關注政府機關法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤作業方式，以達合規要求
	氣候相關財務揭露之風險與機會	原物料成本上漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降	1. 與多個供應商建立合作關係，避免對單一供應商之依賴，並建立長期合作互信，以獲得供應商的支持和優先待遇 2. 密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題 3. 必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格
	機會-資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	長期	提高生產和配銷效率可降低成本、縮短交貨時間、提升產品品質和市場競爭力，進而增加盈利與客戶滿意度，優化資源配置，強化供應鏈管理，促進企業持續發展。	1. 精實生產管理：導入自動化技術、標準化流程及即時數據監控，以減少浪費、提高產能並提升品質控制。 2. 智慧供應鏈優化：利用數據分析預測需求，提升庫存管理效率，與供應商建立緊密合作關係，確保原料與產品快速流通。 3. 數位化配銷系統：應用先進物流技術，如倉儲管理系統與運輸管理系統，提高配送準確度，縮短交貨時間並降低成本。
	機會-產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	長期	1. 新型替代型技術研發支出與資本投資，生產成本提高 2. 採用/建置新型實務運作和流程的成本 3. 現有非低碳產品需求量下降，相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞造成財務負面衝擊	1. 持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求， 2. 提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收。 3. 每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。
		業務活動多元化	長期	業務活動多元化有助於公司分散氣候相關風險，提升市場適應力與競爭力，開拓新收入來源，增強財務穩定性，但也可能增加管理複雜性與資源分配挑戰。	1. 風險管理與監測：建立氣候風險評估機制，定期監測市場變化，透過數據分析預測業務多元化可能帶來的財務與營運風險，並制定應對方案。 2. 綠色投資與創新：投入低碳技術與永續產品開發，優化能源使用效率，確保新業務符合氣候相關財務揭露 (TCFD) 要求，提升市場競爭力與品牌價值。 3. 確保業務活動多元化同時符合環境責任與法規要求。

3.4 法規遵循

強信機械恪遵法規並依公開發行公司所應遵循之法規標準訂定各項內部規範。除法規遵循外，在開展業務活動時，本公司亦致力遵循企業倫理商業道德誠信，本公司設置審計委員會及稽核室，監督公司財務運作狀況及公司內控制度，未來亦將持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則及相關法規，致力提升公司同仁之法遵意識。2025年度無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示、客戶健康、產品安全責任、反競爭法及反托拉斯法而遭受罰款及非金錢制裁的事件之情事。(註: 重大違法定義為裁罰金額新台幣100萬元以上)

• 商業道德

強信機械誠信經營守則為「應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境」且「本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益」。

本公司為健全誠信經營之管理，由公司治理單位負責誠信經營政策與防範方案之制定，並負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等事宜，且每年至少一次向本公司董事會報告其執行情形。

• 2025年度誠信教育訓練整體績效

為讓商業誠信道德觀念更深植於同仁實際執行業務過程，本公司除在人員進用時要求簽署承諾書，每年度亦舉辦誠信經營相關教育訓練，並經常性於內外部會議或信件中宣導，同時要求管理階層以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中塑造公司整體誠信文化。2025年度有關反貪腐、誠信經營、法規遵循、道德行為準則、員工守則遵循等相關課程教育之溝通與訓練比例為100%。

溝通與訓練情形	人員類別	人數或家數	百分比%
組織傳達誠信道德相關策略和程序進行溝通	董事	7	100%
	員工	1,418	100%
	供應商	20	100%
已接受過誠信道德相關訓練	董事	7	100%
	員工	1,415	99.8%

• 申訴機制與盡職調查

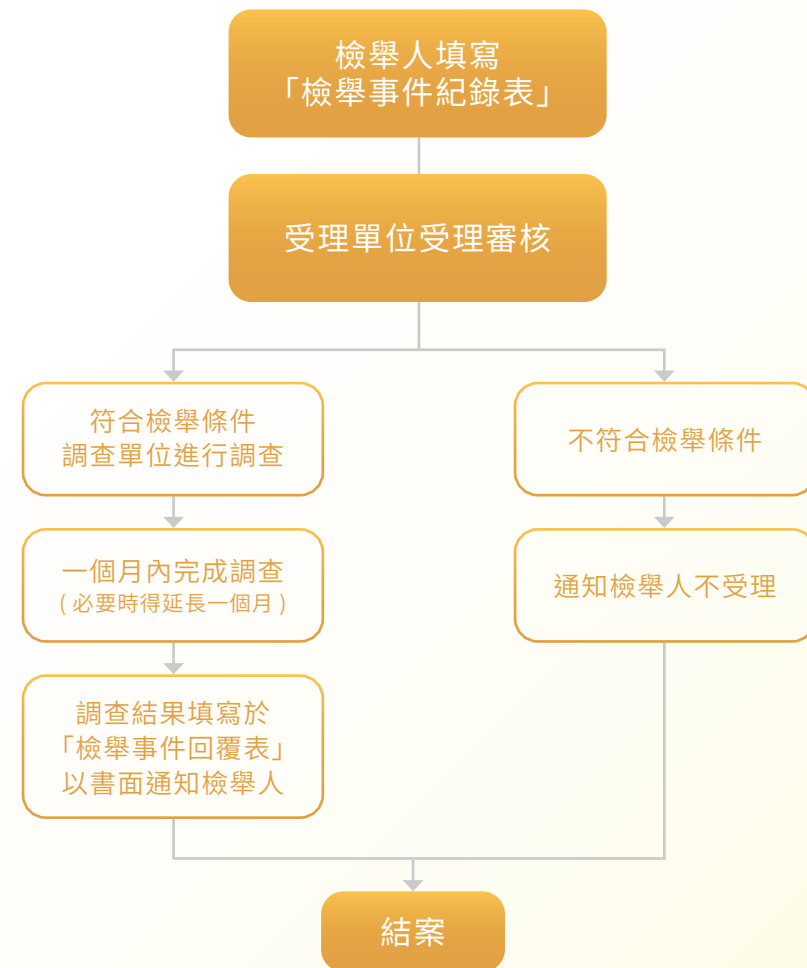
於商業互動方面，本公司與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容應包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。本公司官網已揭露「檢舉制度實施辦法」供利害關係人查詢，提供檢舉人舉報任何違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，或對於現任公司董事、副總經理以上層級之經理人、員工於在職期間涉有犯罪、舞弊或違反法令之虞之具體投訴管道，並依據「檢舉制度實施辦法」中的檢舉申訴事件處理程序流程進行檢舉人申訴處理與盡職調查。

本公司設置獨立且由專責人員管理之檢舉管道，供員工、供應商、其他外部利害關係人舉報非法、違反人權、道德行為準則或誠信經營守則之行為，2025年度檢舉信箱接獲之申訴案件共計0件。

(註：檢舉電子信箱：ir@strongh.cn)



檢舉事件處理程序



3.5 營運績效

• 重大主題：營運績效

對公司的重要性	營運績效的良好表現確保企業能有效實現其策略目標和業務計劃，增強股東、員工及價值鏈對我們的信心，是邁向永續經營的關鍵。
政策/承諾	1. 提高銷售收入-以產品服務為導向，提升顧客滿意度及品牌忠誠度 2. 降低成本-實現目標成本，體現永續發展的成本管理系統 3. 強化生產力-以產能為核心，強化品質且如質如量交付
短期目標	1. 洞察未來市場，制定更有效策略拓展新客戶，總業績成長8% 2. 新客戶新產品訂單轉化率提升 3. 強化精益生產管理、持續自動化改造升級 4. 持續導入自動化產線、AGV自動化配送 5. 2026~2027年計畫導入APS自動生產排程管理系統
中長期目標	1. 提升產品綜合競爭力，逐步提升市場佔有率 2. 構建數位化車間、MES製造執行系統，提升設備稼動率，縮短產線產品生產週期，降低產線產品庫存成本
投入資源	1. 通過作業績效提升、人機搭配和現場作業標準化等措施提高銷售收入 2. 財務管控、預算管理、採購成本及製造成本降低、管理費用遞減、工序標準化、製程自動化、物流資訊化，降低品質損失 3. 透過提高業務預估準確率、有效控管原物料進料量，提升訂單交付率以提升產品周轉率 4. 自動化提高生產力，降低人力成本(專家顧問人力資源投入達新台幣 800萬以上、每年添購設備預算約新台幣 5,000萬及各專案人力支援)
績效評估機制	透過公司內部各種會議討論監督執行成效，頻率至少每月一次
2025年度績效	營業額新台幣1,718,429仟元 營業毛利新台幣613,556仟元 稅前淨利新台幣272,135仟元
責任部門	業務部、製造中心、財務部、供應鏈相關單位

• 經營績效反映於員工薪酬

本公司員工酬勞酬金給付原則依公司章程第102條規定「本公司依當年度稅前利益扣除分派員工及董事酬勞前之利益，於保留彌補累積虧損數額後，如尚有餘額應提撥不低於百分之一為員工酬勞及董監事酬勞不高於百分之三。員工酬勞之對象得包括本公司及從屬公司之全體員工。員工酬勞得以現金、股票或二者之任何組合發放，董監事酬勞僅得以現金發放，分派比率之決定應由董事會決議行之，並報告股東會」。

• 強信機械所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2023年	2024年	2025年
收入 (A)	1,239,857	1,607,273	1,718,429
營運成本 (B)	852,486	1,084,352	1,104,873
員工薪資與福利* (C)	560,488	634,730	655,358
支付出資人的款項** (D)	149,814	68,097	81,716
支付政府的款項*** (E)	45,919	39,534	58,563
社區投資 (F)	2,207	1,330	2,181
留存的經濟價值 (A-B-D-E-F)	189,431	413,960	471,096

*員工薪資與福利 (C) 已包含於營運成本 (B)

**支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

***支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金 (稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅)

• 取自政府之財務補助

單位：新台幣元

補助來源	2023年	2024年	2025年	說明
政府的稅收減免	23,333,961	36,426,148	17,949,327	投資抵減-研究發展支出、高新技術企業設備器具加計扣除，高新技術企業所得稅優惠。
獎勵	14,566,759	2,972,118	11,353,836	計畫獎扶獎金、省企業技術中心獎金。
小計	37,900,720	39,398,266	29,303,163	-



• 稅務方針、治理、管控與風險管理

1、稅務政策

1. 遵循各營運據點所在地區的稅務法令
2. 財務報告資訊透明，稅務資訊揭露遵循各當地法令要求
3. 關係企業間交易遵循OECD公布之移轉訂價原則
4. 使用合法且透明之租稅獎勵政策
5. 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規畫
6. 各營運據點所在地區的稅務機關建立相互尊重及良好溝通關係
7. 稅務負責人員透過不定時的內外部教育訓練，或參與稅務議題研討會以持續進修強化稅務治理職能
8. 審慎分析營運環境，運用適當的管理機制進行稅務風險的評估

2、稅務治理、管控與風險管理

1. 合理稅務管理確保按時繳納稅款，避免因違反稅務法規而面臨法律風險經濟損失
2. 透過稅務管理降低稅務成本，提高經濟效益
3. 識別和評估潛在的稅務風險，採取措施控制風險，預防和糾正潛在的稅款計算錯誤、發票管理不規範等問題
4. 集中管理和自動化處理提高稅務處理的效率，減少人力和時間成本

3、稅務相關議題之利害關係人議和與管理

強信機械財務部為稅務治理權責單位，負責資金調度及會計帳務工作，依循租稅法規辦理各類稅務之申報時，均依規呈報並取得核准，同時支持政府推動促進研究發展及租稅優惠之政策，參與稅務公共政策倡議，致力於稅務資訊透明化。面對稅務作業之風險，致力提升稅務專業素質，持續稅務人才培訓，確保具備處理稅務作業能力；面對不熟悉之稅務事項，亦主動向主管稅務機關徵詢與溝通，並視業務需要，委任或諮詢會計師事務所或外部專業顧問意見，確保正確遵循稅務規範及申報義務，以確保公司財務穩定安全，降低未遵循稅法可能遭受的法律制裁、財務損失或聲譽損害等風險。

4、國別稅務資訊

單位：人；新台幣仟元

項目/年度	2023年	2024年	2025年
稅務管轄區	中國、台灣、英屬開曼		
營業據點	山東省煙台市萊州市		
組織主要活動	縫紉機零配件生產		
員工人數	1,299	1,349	1,418
稅前收益/損失	79,250	166,180	272,135
現金及約當現金以外的有形資產	1,643,012	1,766,557	1,745,867
以現金支付的企業所得稅	45,919	39,534	58,563
應計企業所得稅的收益/損失	7,146	27,503	66,437

3.6 創新研發

• 重大主題-創新研發

對公司的重要性	技術創新能使公司保持競爭優勢，強信機械研發創新直接關係到其在工業縫紉機零件及自動化整合控制系統領域的領先地位。
政策/承諾	公司制定一系列支持研發創新的政策，包括研發投入保障、研發團隊建立、智慧財產權保護等；承諾持續增加研發投入，推動技術創新，不斷提升產品性能與質量
短期目標	2025年，強信機械計畫完成5項關鍵技術的研發突破，包括但不限於提高產品精度、降低能耗、優化自動化整合控制系統等；並預計申請並獲得5項研發專利
中長期目標	致力於成為業界技術創新領導者，透過持續研發創新，推動產業升級與轉型。加強與大學、研究機構的合作，培養更多的研發人才，使核心技術和產品具有自主智慧財產權
投入資源	1. 設立專案研發基金、引進高端研發人才、購買先進研發設備等 2. 透過組織研發專案、進行技術攻關、舉辦技術交流會等方式，推動研發創新活動的深入發展 3. 加強內部管理和協作，確保研發專案順利進行和成效的及時轉換 4. 每年投入研發費用佔營收淨額比例4~5%
績效評估機制	量化指標：研發投入佔比、專利申請數量、新產品銷售收入、顧客滿意度等 質化指標：技術先進性、市場應用前景。
2025年度績效成果	成功推出一系列具有自主智慧財產權的新產品和技術，也獲得了許多專利和榮譽獎項，進一步提升了品牌形象和知名度。其中開發項目如下： 1. 投入使用3條CNC柔性生產線及1條磨床柔性上料生產線 2. 開發兩條半自動線（瓦片刀MF生產線和JK平車固定刀生產線） 3. 開發了MF固定刀、HV固定刀智慧整形設備 4. JK平車固定刀開刀、磨裝配面設備 5. 生產資料資訊化採集搭建，初步實現自動及半自動設備資料可即時採集上傳，使瓦片刀1號線、平車固定刀線、自動焊接機、性能試驗設備等實現設備互聯，加工資料視覺化 6. 建立一個數位化資訊化車間
責任部門	研發部門



設計創新

以顧客需求為導向，創新設計，研發滿足顧客需求的新產品



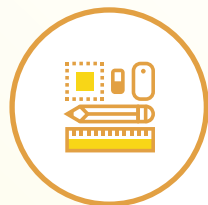
工藝創新

導入先進的設備、技術、材料、製程方法，生產出性價比更高的產品



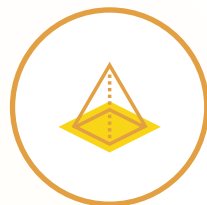
製程創新

導入精實生產、透過自動化及數位化技術的應用，提效降本，永續發展



短期

透過研發創新，鞏固公司在工業縫紉機零件及自動化整合控制系統領域的領先地位



中期

導入先進的技術，成為業界的技術創新領導者，透過持續的研發創新，推動產業升級與轉型



長期

導入 AI 及數位化技術打造自動化工廠進而實現智慧製造的數位化工廠

3.6.1 技術及研發概況

目前研究方向在於各項專利的申請、自動化與數位化裝置的開發、高品質及高附加價值的刀具及針板等。2023~2025年度研發費用遞減係因自動化裝置、自動化設備等新產品研發投入大多已量產出貨，人力及公司資源轉投入生產，另外生產改造升級項目減少故研發費用隨之遞減。

• 近年投入之研發費用

單位：新台幣仟元

項目	2023年度	2024年度	2025年度
研發費用	72,295	84,446	69,526
營收淨額	1,239,857	1,607,273	1,718,429
研發費用佔營收淨額比例(%)	5.83	5.25	4.05



3.6.2 開發成功之技術或產品

種類	主要研究發展成果
產品	1. 各項剪線組件、梭床、剪線裝置、刀具…等。 2. 各項防腐耐磨耐沖擊刀具、高壽命耐磨刀具、自動控制剪線系統、多用途剪線刀片、多用途切布刀具…等。 3. 包縫、綑縫、防鳥巢、切帶裝置…等。 4. 熱轉印上料、自動上圓領、自動縫下擺…等
技術	高耐磨熱處理技術、高效率焊接技術、增加表面強度的加工技術、冷沖壓技術、板帶連續沖裁模具結構…等。
設備	改造設備： 半自動焊接強度檢測設備、半自動拉光設備、自動控制剪線性能試驗機、自動控制清洗設備、高精度全自動數控平面磨床、多工位高頻焊接機、全自動檢測高頻局部淬火設備、全自動針板銑槽數控加工機…等。
專利	2025年專利已取得2項授權(實用新型1項與發明1項)。 過往專利：一種高效鋼帶連續沖裁模具、焊接件焊接強度檢測設備、剪線性能試驗機、平面自動精磨數控磨床、一種自動局部淬火設備、一種縫紉機配件拉光裝置、一種堅韌固定刀…等。

3.6.3 智慧財產管理

本公司為結合公司營運目標與研發資源管理，訂有「專利管理流程」，依該辦法建立系統化專利權管理制度、員工專利申請獎勵制度、並配合專利法律事務所進行專利申請。如此可維護得之不易的先進技術成果、激勵員工申請專利、提升公司產品競爭優勢並幫助公司獲利。

1、專利管理

建立系統化專利權管理制度，規定從申請流程到取得專利後保管的SOP，並不定期委由外部專利事務所進行專利申請及規劃。

2、營業秘密保護

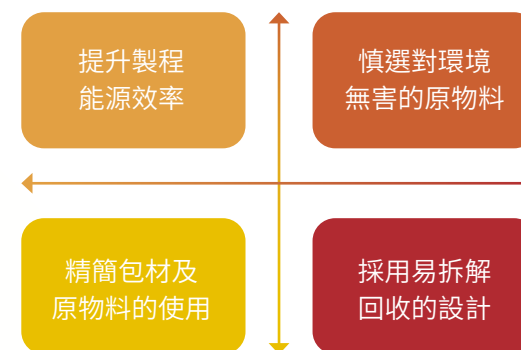
員工入職時需簽屬「員工保密合約書」，規範員工在職期間之義務，及約定智慧財產權之歸屬。並採取相關具體措施強化資訊安全，持續維護資訊安全設施之運作、設立文件機密等級、建立系統權限管理、管控機密資料之調閱以及定期進行內部查核等，以防機密資料遭受竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。本公司為預防相關侵權糾紛，嚴格審查各類商務合約之保密條款，以適當保障本公司權利與責任限度。

3、智慧財產執行情形

截至2025/12/31止，本公司發明及新型專利共申請4項(實用新型3項與發明1項)，已取得2項授權，另外2項審核中。

3.6.4 綠色產品及產品責任

產品型錄已電子化，不再提供紙本說明書，有效減少紙張消耗與降低碳足跡，同時增加閱讀與檔案管理的便利性。



• 歐盟廢電子電機設備中危害物質禁用指令(RoHS)

鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害影響日益遽增，歐盟於2002年發布RoHS (Restriction of the use of Certain Hazardous Substances Directive)，列管10項有害物質的濃度。強信機械所有原物料 100% 符合RoHS 指令當中要求的限值，無任何因RoHS 違規而造成的退貨情形。

3.7 資訊安全

• 資通安全風險管理架構

本公司由信息管理部主管擔任資訊安全管理實務窗口，推動資安管理制度與執行面的協調及作業執行，組織團隊包含資訊安全處理小組與資安審查小組；資訊安全處理小組負責執行、監控與應變等事項管理；資安審查小組配合公司稽核單位進行資訊機密維護及稽核管理等事項工作；資訊使用單位負責辦理資料及資訊安全需求提出、使用管理及保護等事項；並視需要成立資訊安全推動小組，資訊安全推動小組由總經理為召集人，信息管理部主管負責執行每年安全性評估報告。

• 資通安全政策

強化人員資安認知、避免機敏資料外洩、落實日常維運有效、確保營運永續運作

資安風險與管理措施			
資安風險類型	風險描述	可能影響	管理措施
營運中斷 (勒索攻擊、主機故障)	勒索攻擊、主機故障或關鍵系統異常導致營運無法持續，導致生產或營運中斷	產線停擺、出貨延遲、營運中斷、財損、客訴	備援機制、異地備援、端點防護與弱掃修補
OT / 工控入侵	PLC(程序控制器)/HMI(人機介面)、設備控制參數遭未授權變更或植入惡意程式，受威脅，產線失控	產線異常、產品瑕疵、生產異常、設備損壞	OT 網段隔離、白名單、工控弱掃、工控設備資產盤點、工控事件通報流程
權限濫用／帳號冒用	帳密外洩、社交工程或弱密碼滲透造成未授權登入	資料外洩、金流風險、資料遭竄改、營運操作風險	密碼政策、權限覆核、強化身分識別驗證
技術資料／IP／ 製程機密洩漏風險	PLM 系統存放圖面、BOM、研發圖面、設計檔、製程參數、材料規格與工程變更等關鍵技術資料或專利相關資料，如存取控管不足或遭未授權入侵，可能造成資料外洩或變更、遭未授權存取	技術競爭力損失、競爭優勢受損、專利權風險遭侵犯、研發成本增加	PLM 存取監控、資料加密、權限分級、檔案存取監控、AD整合管控、外部連線限制
供應鏈資安	外部廠商連線、維護管道或外包作業若缺乏控管，可能成為入侵途徑	成為攻擊入侵跳板、技術資料外洩、數據外洩、系統系統遭入侵或被植入惡意程式，進而影響生產營運與資訊安全	外包審查、供應商資安審查、VPN 控管、權限限制、連線記錄監控

強信機械屬製造業，核心競爭力主要來自研發設計、材料規格、製程參數及專利技術等無形資產，因此本公司將「技術資料／智慧財產權（IP）洩漏風險」列為主要資訊安全風險之一。針對重要研發與工程資料（含圖面、BOM、製程文件及變更紀錄），於PLM 系統內採行分級權限控管機制，並結合中軟加密工具保護技術文件之存取與傳輸安全。PLM系統具備完整之審計日誌，可記錄瀏覽、下載與上傳等使用行為，並定期檢視異常存取與權限配置情形，以強化對技術資料之監控與防護，降低研發與製程機密遭未授權外流之風險。

• 具體管理方案

項 目	內 容
網路相關安全性程序	設立防火牆存取規則等，確保內部網路安全，降低駭客入侵風險。
人員安全與管理	• 接觸機敏類、機密類資訊時，經適當安全評估。 • 不同職級人員定期資訊安全教育訓練及宣導。 • 新進人員職前電腦網路及資訊安全宣導。 • 人員離調時，相應存取權限及時調整。 • 針對涉及機敏資料之區域(如研發區、技術實驗室等)，規劃對手機、相機等攝像設備的管控措施，防止機密信息外泄。
資產分類及控制	• 建立資訊資產清冊，訂定資訊資產的專案、保管人等維護更新。 • 因應資訊外洩對公司衝擊為考量基礎，訂定資訊安全等級管制。
存取控制	• 訂定資訊系統存取控制規定，限制使用者在授權範圍內存取網路系統服務。 • 使用者存取管理：註冊管理、特別權限管理、通行碼原始碼管理、存取權限、委外廠商遠端登入管控。 • 對機敏類及敏感類資訊，考量建置獨立或專屬作業環境。
電腦處理個資保護事項	• 員工獨立登入帳號及密碼控管。 • 定期審查使用者權限及定期備份資料。 • 報廢電腦之硬碟資料銷毀程序與離職員工儲存設備回收管理。
委外資訊安全	• 外部連線安全控管機制。 • 第三者存取之安全契約。
資料安全保護技術強化	• 文件及資料加密控管及追蹤。 • 郵件外寄控管，阻擋機敏資料透過郵件、USB 或雲端服務外洩。 • 安全防護軟硬件管控。
確保營運系統持續運作	• 系統備份。 • 針對關鍵的IT/OT系統執行復原演練。 • 應急防範措施。
宣導與評估檢核	• 每年定期執行安全評估或遇重大風險/法規變動時即時修訂。 • 每年對資訊安全政策評估，以反應法令、技術及業務等發展現況，針對不同職級與職能人員進行差異劃資安訓練。

• 資安培訓

為確保新任管理幹部在到任初期即具備必要之資訊安全意識，本公司將資安議題納入外聘幹部之崗前培訓計畫必修課程，並要求於正式授權權限開通前完成相關訓練，內容包含電腦基本操作、資訊安全意識、權限申請流程、帳號管理規範與公司資訊系統使用守則等，確保管理人員於職務起始階段即能遵循資訊安全規範。

• 資安與系統恢復演練

本公司執行關鍵業務的營運持續演練，針對風險、關鍵資產、新興威脅等進行綜合規劃，以驗證計畫之可行性與實務執行力，於2025年度共執行12項資訊安全相關之系統恢復演練，主要目的在於驗證各項核心系統於資料遺失、系統故障或設備異常情況下之資料可回復性與系統恢復流程是否正常，以確保技術文件、營運資料、ERP/PLM與HERC內部支援系統於異常情況下能及時復原，降低業務中斷風險。

2025年度演練內容以「系統層級之資料還原／伺服器恢復」為主，涵蓋 ERP、PLM、HERC、郵件系統、生產作業相關應用、技術文件與影音資料、營運核心系統、內部行政系統及日常作業支援系統等，整體演練項目均屬公司營運所依賴之基礎系統。以驗證計畫之可行性與實務執行力。每年至少執行一次測試/演練，2025年所完成系統之演練/測試作業，結果符合預期。



3.8 客戶關係

• 重大主題：客戶關係

對公司的意義	與客戶建立良好合作關係，強調客戶終身價值，獲取寶貴的產品與市場洞察，提升公司盈利能力的直接驅動。
政策/承諾	1. 提供優質產品與服務，建立完善客戶服務流程，提升顧客滿意度 2. 強化研發團隊，不斷提升能力，提供客戶持續可發展產品
短期目標	1. 每年實施客戶滿意度調查 2. 及時交付(訂單計畫交付率85%以上)，客訴結案率100%
中長期目標	1. 持續提高客戶滿意度至93%以上 2. 訂單計畫交付率90%以上
投入資源	每年投入一定的費用進行產品研發、改善和人員培訓，以持續輸出新產品滿足客戶市場需求並提供有效服務。 通過流程優化、資訊化建設(CRM優化，資料分析工具等)，提升服務效率。 保持每年固定的即時拜訪、線上溝通、國內外展會等即時瞭解客戶需求，維護鞏固客戶關係。
績效評估機制	透過客戶訴求管理流程及資訊溝通平台，及時將客戶訴求傳遞公司，以供品管、技術、研發改善/開發產品，以滿足客戶多方位的需求
2025年度 績效成果	訂單計畫交付率91.44%達標 客戶滿意度93.8%達標
責任部門	業務部

• 客戶關係與服務

強信機械以「品質最優先，交付要準時，服務要誠快，創造好商譽」的企業宗旨為客戶提供優質的產品和服務，透過ISO 9001國際品質管理系統，建立品質管理系統，制定客戶服務流程來收集取得回饋諮詢，作為未來持續改善的方向。

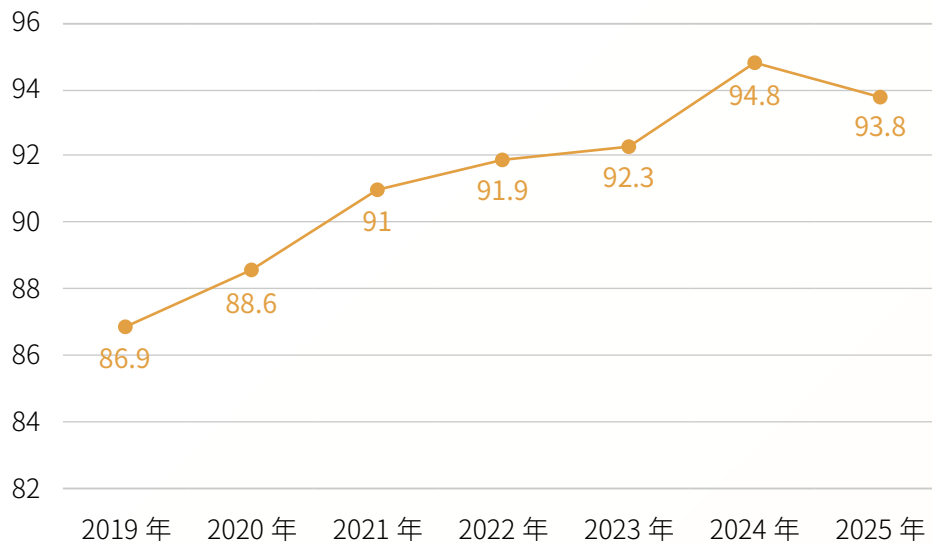
• 客戶溝通服務平台

本公司訂制開發業務平台系統提供代理商查詢訂單與交貨狀態，並可透過平台即時溝通訂單狀況、活動通知、資訊回饋，提供即時庫存資訊、良好溝通平台及便利。

• 客戶服務

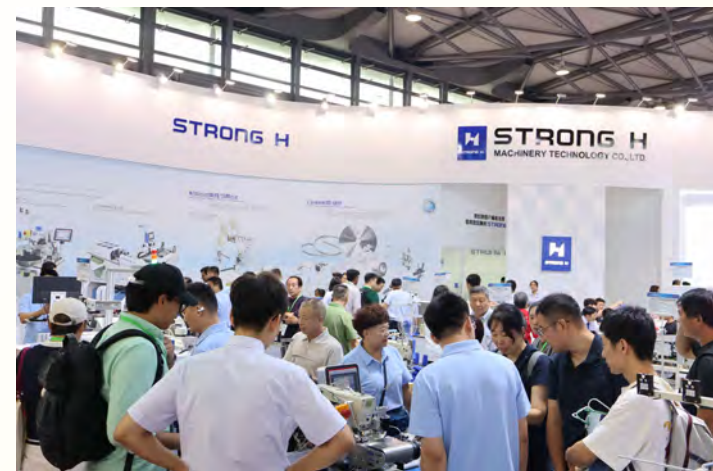
客戶滿意是企業經營的基石，我司透過各種途徑：客戶溝通平台、經常性拜訪、客戶滿意度調查、客訴處理管理流程等，及時溝通、回饋、解決客戶需求，從客戶交期、品質、服務等給與解決方案，提升顧客滿意度。

強信客戶滿意度平均分數



• 品牌行銷

強信機械持續採取線上線下相結合的銷售模式，透過線上進行品牌宣傳，透過線下「掃街式」走訪市場，及時了解市場趨勢和客戶需求，以提供客戶優質產品和服務。每年的國內外展會特別是每兩年一屆的CISMA展會，是業界最大的國際展會，2025年我司以「永續創新，智縫未來，匠心服務」的主題，展出了自動化的多款針織設備，得到了廣大客戶的支持和信賴，增加了品牌的宣傳。



3.9 永續供應鏈

• 重大主題-永續供應鏈

對公司的重要性	供應商是公司營運的重要夥伴，強信機械期許與供應商建構服務價值鏈的永續發展，依據採購管理制度與相關法規作業，進行有效管理，保障產品品質、交期，降低營運風險，與供應商共同守法、負責，遵守社會與環境責任。
政策/承諾	本公司依據採購管理辦法、供應商管理辦法進行採購作業，並運作供應商評定及新供應商准入，確保供應商合作符合相關規範。
短期目標	1. 實施供應商現場訪問考察、評定，以推廣企業社會責任活動，2025-2026年主要供應商訪問30家。 2. 逐年提升以供應商永續發展調查表 (ESG調查表)確認2025年關鍵及主料供應商ESG執行完成率(2026年度30%、2027年度40%)。
中長期目標	協同供應商共同落實企業社會責任，2026-2028年主要供應商走訪30家，2029-2033年主要供應商走訪覆蓋率60%以上。
投入資源	每年供應商會議，除品質、交期、服務內容之ISO 9001既有要求外，2024年度增加ESG知識說明及企業社會責任活動推廣。
績效評估機制	1. 以社會責任活動推廣花費人力、物力、財力評定前3名，頒發社會責任優良供應商獎。 2. 合作供應商每月從品質、交期、服務多個維度進行評價，高於70分為合格供應商，低於70分的每月制定改善措施，年度平均低於70分的年底組織綜合評鑑是否淘汰並開發新供應商替代
2025年度績效成果	1. 完成主料主要供應商評價131家，供應商合格率92.40%。 2. 關鍵原物料經檢驗100%通過RoHS/REACH國際禁令要求 3. 違反禁限用物質導致的客戶申訴0件。 4. 關鍵及主料供應商永續發展調查表 (ESG調查表)執行完成率20%。 5. 新供應商已100%完成”供應商年度採購協議”簽署
責任部門/申訴機制	違反法規事宜，透過總經辦開立糾正預防報告單分析檢討； 重大犯規事件上報董事會研究處理／採購部

• 供應鏈管理

1、供應商評價

新供應商選擇，公司依據新供應商調查評估表進行新供應商評估，必要時供應商現場實地考察，並透過後續樣品交付驗證新供應商的保障能力。合作供應商每月從品質、交期、服務多個維度進行評價。2025年度供應商評定總計131家，評定70分以上合格供應商121家，不合格供應商10家（淘汰1家）。

2、環保控制

嚴格遵守法令法規和客戶要求，保證交付產品符合RoHS歐盟法規相關標準

3、風險控制

為避免供應商經營不善倒閉或違規關停影響公司生產運營，公司推行採購物料技術設計市場通用化、內部物料通用化原則，採用同一物料多家供貨，保證穩定供貨，降低斷貨風險

4、供應商溝通

定期走訪與供應商的交流學習並對供應商現場指導改善，對公司的技術規範提供有效的支持，秉持「共贏合作、和諧發展」的合作氛圍。

• 降低原物料運輸對環境造成的衝擊

強信機械選擇供應商時，除對品質、交期、成本考量外，也考慮盡可能降低原物料長距離運輸，避免過度產生溫室氣體排放而對環境造成衝擊與傷害。近年來強信機械一致推行採購物料本土化，中國大陸採購金額已超過95%；當地扶持多家工序委外加工，促進萊州就業與經濟發展；與煙台理工萊州分校，為學校創建實習車間，為社會培養人才。

當地採購比例

項次 \ 年度	2023年	2024年	2025年
當地供應商家數佔比 (%)	99.00%	99.40%	99.20%
當地採購金額佔比 (%)	97.44%	96.27%	94.05%

註：強信機械主要營運據點位於山東省，故「當地」定義為中國直接取得之原物料。

• 供應商評鑑

強信機械依『供應商管理程序』對供應商進行績效評鑑與風險評估，評估項目包含營運、環保、生產控制等項目，如是否通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001及消防安檢是否合格等，針對評鑑不佳者安排稽核輔導並酌予減單，每半年對高風險供應商進行持續改善和管理，若無法改善者將導入新廠商並汰除之，未來將持續以供應商大會向供應商宣導ESG相關政策與措施。

以ESG環境/社會標準篩選新供應商

當年度新供應商家數	20家
ESG篩選比率%	20% (4/20)

以ESG環境/社會標準稽核既有供應商

項目	2024年	2025年
已進行環境/社會衝擊評估之供應商數量	3	20
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0	0
供應鏈中經鑑別有重大實際或潛在負面的環境或社會面衝擊	-	-
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中經評估後已有所改善的比例。	-	-
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係的比例以及終止的原因。	-	-

註：強信機械多數供應商皆為微型或小型企業，尚未評估相關ESG議題，2024年度先針對已有ESG報告書之大型企業進行揭露，未來視情況再增加統計數據。

04

永續環境

- 4.1 環境政策
- 4.2 能源管理
- 4.3 原物料管理
- 4.4 水資源管理
- 4.5 溫室氣體管理
- 4.6 廢棄物管理



4.1 環境政策

• 節能減碳

- 透過節能計畫專案，使能源發揮最大效益，並列入管理目標逐年降低排碳量，善盡企業責任。
- 減少宿舍空房率降低能源使用，安排未滿房的宿舍員工集中。

• 事業廢棄物

- 事業廢棄物依法進行管制作業，並依各廢棄物特性進行分類與儲存
- 廢棄物政策：固體廢棄物分類收集處置率100%
- 廠區產生廢棄物均委託合格廠商清除、處理符合法規要求

• 綠色採購

- 遵守歐盟RoHS的綠色環保規範，確保供應商所提供之原物料無特殊化學物質產品及過程得到識別與管制。
- 保證提供客戶符合RoHS要求的零部件，構成綠色供應鏈管理體系，依照各相關特定化學物質規範及客戶要求等遵照標準稽核與實施。

• 綠色生產

- 零件加工過程使用加工機與切削液產生含切削液廢棄物的貯存與清理、組裝與檢測過程中主要衍生廢棄物、噪音與化學物質等環境問題，均透過建立能源管理系統妥善控制以減少對環境產生之衝擊

4.2 能源管理

強信機械擁有大陸兩間工廠和台灣地區辦公室，公司內部能源消耗來源主要為非再生能源包括外購電力、車用汽油及天然氣；外部能源消耗則來自公司其他活動所產生的其他間接排放源，然此類排放源因非屬公司所能控制或擁有之排放源，無法掌控其活動及溫室氣體排放，資訊無法取得，僅先於溫室氣體管理章節範疇三鑑別排放源但尚無量化數據可提供。

近三年度雖因訂單量大幅成長帶動能源消耗總量上升，但在公司積極落實各項節能減碳措施下，能源密集度已連續三年呈下降趨勢。這顯示本公司在擴充產能的同時，仍展現出優良的能源管理成效。

• 重大主題：能源管理

對公司的意義	企業節電實際減少電費支出能顯著降低營運成本，增強企業競爭力，同時響應環保號召，提升企業社會形象；反之則會造成資源浪費，增加公司成本
政策/承諾	綜合能耗降低目標實現路徑 高效裝置全面覆蓋措施 綠色能源整合利用方案 員工節能行為文化建構
短期目標	1. 生活能耗降低2%，年節電量預計達到10萬kWH 2. 照明系統耗能下降10%，減少非生產性用電 3. 未來評估光伏發電綠色能源逐步取代傳統火力發電 4. 持續引進高效生活設備取代能耗高效能低的設備，如電熱水器、直飲機等 5. 持續利用先進生產和節約技術對資源循環使用，如：空壓機餘熱回收用於供暖 6. 員工節能參與度提升至60%以上，日常節能行為成為習慣 7. 陸續實施智慧化能源監測管理，在局部重點區域加裝智慧化電錶
中長期目標	1. 綜合能耗較基準年2025年下降10%，年節電量預期達到50萬kWH以上 2. 高效節能裝置佔比達到60%以上，從來源上提升能源利用效率 3. 3-5年內實現綠色能源佔總能耗比例提升至10% 4. 持續培訓與教育，確保員工節能意識普及率達到100%



投入資源及
實際行動

1. 實施具體節能措施如LED照明升級、新型節能飲水設備、公共區域使用太陽能照明、設備定期維護
2. 建立能源管理台帳，透過數據分析為節能決策提供科學依據
3. 生產製程優化減少如優化加工路徑、提高材料利用率、採用低能耗技術等
4. 節能設備採購與改動如安裝高效節能馬達、使用節能型變壓器
5. 設備採購時，優先選擇能源效率等級高的產品
6. 舉辦節能知識講座與技能培訓，鼓勵員工提出節能建議優秀提案獎勵
7. 為回應低碳能源轉型之承諾，本公司積極落實再生能源發展計畫。延續前一年度對光伏發電(太陽能發電)之評估作業，現階段已進入工程開展期。我們正加速廠區光伏設備之建置，確保綠色能源能穩步納入公司能源供給體系，達成能源結構優化之目標。

2025年度
績效成果

1. 開始評估光伏發電綠色能源專案計畫
2. 持續維持ISO 50001能源管理系統證書有效性
3. 持續利用先進生產和節約技術對能資源循環使用(空壓機餘熱回收用於供暖)
4. 油車替換為3部油電車，節省45.6%年度油量
5. 員工節能參與度提升至60%以上，日常節能行為漸成習慣

權責單位

總務課

• 內部能源消耗量

單位：GJ

年度	外購電力	車用汽油	天然氣	能源消耗總量
2023	41,655.37	1,386.00	6,011.67	49,053.04
2024	49,201.63	1,434.94	5,116.35	55,752.92
2025	51,539.73	780.42	6,334.19	58,654.34

註1：1度電為3.6百萬焦耳，GJ為焦耳，1Kcal為4,186焦耳。

註2：2023-2024年使用以下數據計算，每公升車用汽油熱值為7,800Kcal；來源自經濟部能源署能源統計專區的“產品單位熱值表”。

註3：2025年數據來源自環境部氣候變遷署公布之新聞資訊”114年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值”，每公升車用汽油熱值為7,586Kcal。

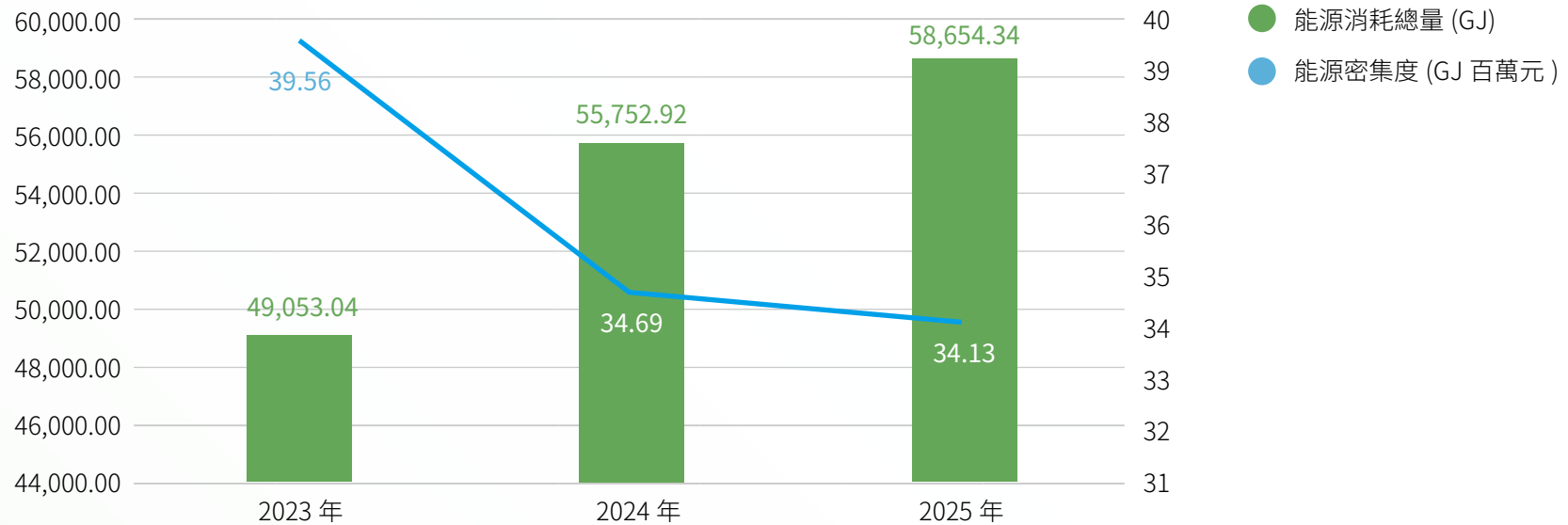
註4：天然氣熱值數據來自於中國大陸出版之“中國能源統計年鑒2023”附錄，每立方公尺天然氣熱值為7,700-9,310Kcal，取其中間值8,505 Kcal做計算。

• 近三年能源消耗總量暨能源密集度

年度	能源消耗總量 (GJ)	年度營業額 (百萬元)	能源密集度 (GJ/百萬元)
2023	49,053.04	1,239.857	39.56
2024	55,752.92	1,607.273	34.69
2025	58,654.34	1,718.429	34.13

註：上表年度營業額(百萬元)與強信機械公開財報相符

• 近三年能源消耗總量暨能源密集度



• 節能成效

年度	節能措施	節能成效
2025	油車替換為3部油電車	車用汽油能耗量由2024年1,434.94 GJ降至2025年780.42 GJ，節省45.6%年度用油量

4.3 原物料管理

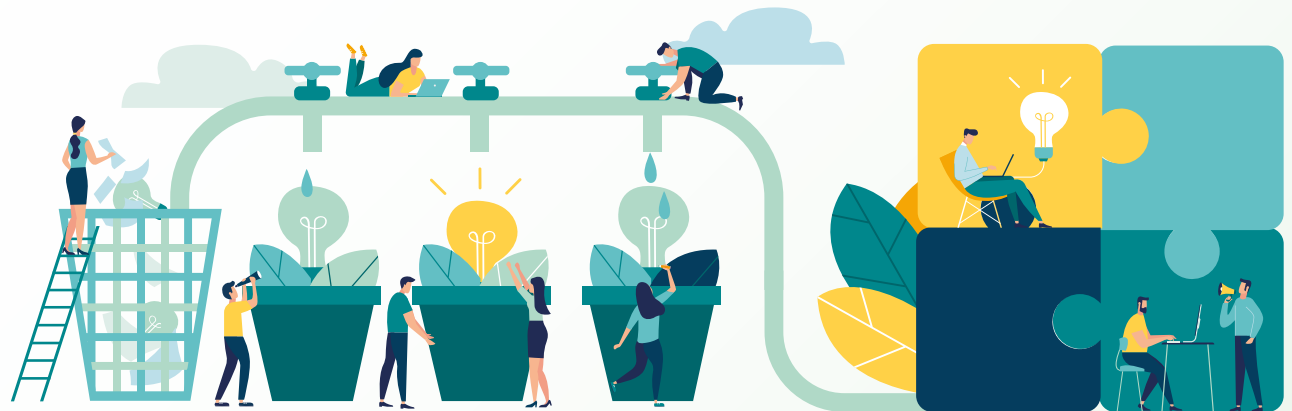
強信機械致力於實現永續發展的承諾，在原物料管理方面積極推動負責任的採購和使用政策。本公司主要生產各類工業縫紉機刀具、針板、牙齒、壓腳、針鋸及繡花機刀六大類上萬種產品，核心原物料包括鋼板、塑膠袋及紙盒。

我們採取多項措施以提升原物料的使用效率並降低環境影響，也透過教育訓練提升員工的環保意識，共同為減少資源浪費及推動永續發展貢獻力量。

- 1. 鋼板：**優先選用經過環保認證的供應商產品，並精準規劃切割流程以減少廢料產生。廢鋼板將統一回收再利用，形成循環經濟模式。
- 2. 塑膠袋：**減少一次性塑膠使用，逐步採用可回收或可生物分解的塑膠材質，並與供應商合作共同開發環保包裝解決方案。
- 3. 紙盒：**優先選用再生紙材製成的包裝，並對包裝設計進行優化，減少紙張浪費。

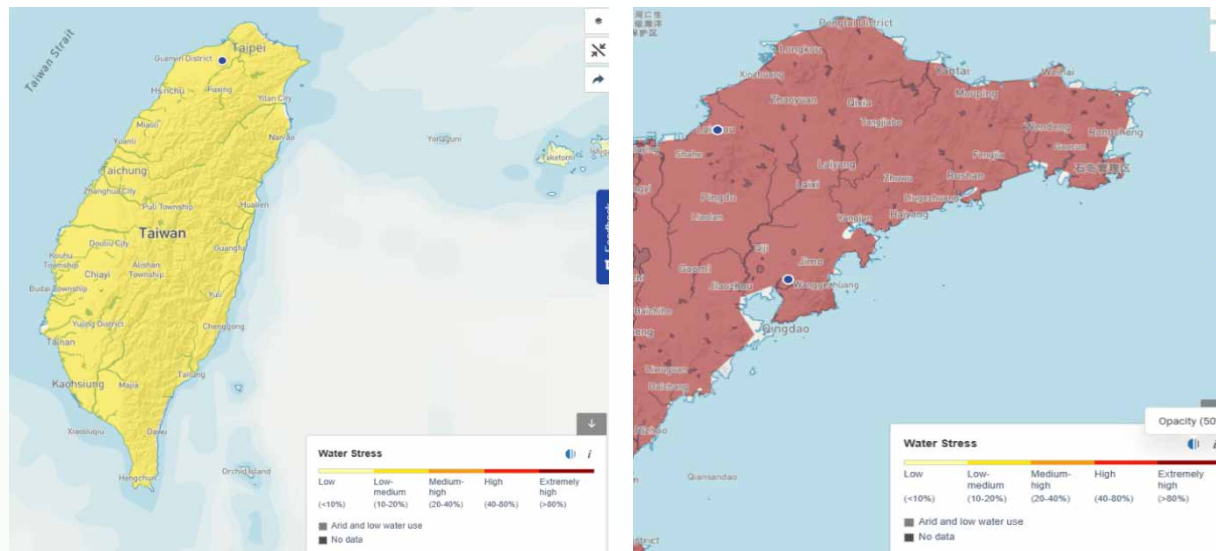
年度	可再生物料	不可再生物料		物料使用總量 (公噸)
	紙箱	鋼板	塑膠袋	
2023	3,225.36	912.15	1,553.81	5,691.32
2024	3,764.23	703.05	2,564.00	7,031.24
2025	4,769.84	808.83	2,623.65	8,202.32

註：計算方式以購買時廠商提供之每批進貨重量加總計算。



4.4 水資源管理

強信機械主要生產工業縫紉機配件，製程無大量用水需求，皆為生活用水；三處營業據點-台灣強信、山東強信萊州廠及浩強青島廠，取水類別皆為來自於自來水公司之第三方的水(自來水/淡水)。依據世界水資源研究所(WRI)的Aqeduct工具進行情境模擬分析，台灣非屬水資源壓力地區，萊州及青島兩廠則皆屬於水資源極大壓力地區(因山東省人均水資源量遠低於國際標準，且氣候變候導致降雨不均，乾旱風險高)，然由於非位於水源地保護區因此對周邊生態無明顯環境衝擊。排水路徑則台灣強信係排入桃園市龜山工業區污水處理廠，強信萊州廠排入萊州市污水處理系統，浩強青島廠排入城陽區/工業園區污水系統，三處營業據點排水類別均屬第三方機構進行統一處理後排放。



圖片來源：World Resources Institute (WRI) – Aqeduct Project

集團用水情形統計

單位：百萬公升

項次 \ 年度	2023年	2024年	2025年
自來水取水量 (A)	28.44	17.81	20.04
地下水取水量 (B)	43.76	21.18	25.21
集團總取水量 (A+B)	72.20	38.99	45.25
集團總排水量 (C)	72.20	38.99	45.25
集團總耗水量 (A+B-C)	0	0	0

各營運據點取/耗/排水量 (單位:百萬公升(ML))		取水來源	水資源 壓力區	2025年	
集團年度 總取水量	台灣強信	石門水庫	X	0.019	20.035 (壓力區 取水量 20.016)
	萊州強信	萊州市	V	18.467	
	青島浩強	上馬自來水廠	V	1.549	
集團年度總耗水量				0.00	
排水情形		排水路徑 (均屬第三方機構進行 統一處理後排放)			
集團年度總 排水量	台灣強信	排入桃園市龜山工業區污水 處理廠		0.019	20.035 (壓力區 排水量 20.016)
	萊州強信	排入萊州市污水處理系統		18.467	
	青島浩強	排入城陽區/工業園區污水 系統		1.549	

減少用水管理政策、減量目標、推動措施及達成情形

減少用水管理政策	節約用水，永續水資源
減量目標	年度用水密集度 ≤ 0.03 (自2025年度開始實施)
推動措施	1. 在公司的廁所、洗手間、廚房等地方安裝節水設備，例如節水馬桶、節水淋浴器、節水龍頭等 2. 制定用水計畫，合理安排用水時間和用水量，避免浪費 3. 定期對用水設備進行檢修維護，及時修復漏水、滴水等問題，避免水資源浪費 4. 通過宣傳教育提高員工對節約用水的意識和重視程度 5. 定期對用水情況進行巡檢，發現問題及時跟進解決
達成情形	2025年度用水密集度為0.03 (≤ 0.03 達標)。

年度	合計總排水量 (百萬公升(ML))	集團營收 (百萬元)	用水密集度 (公噸/百萬元)	減量目標 達成狀況
2023	72.20	1,239.857	0.06	-
2024	38.99	1,607.273	0.02	-
2025	45.25	1,718.429	0.03	達標

註1：用水密集度=三營運據點合計總排水量(百萬公升)/ 合併營收(百萬元)

註2：2025年起減量目標為年度用水密集度 ≤ 0.03

• 廢水排放檢測

廢水排放方面，工廠的放流水皆遵守當地的法規制定的排放標準，日常生產生活所產出廢水均先收集至廠內汙水處理設施進行處理，不定期採樣檢驗排放水，確保排放水質達到當地環保法規相關標準後，始能放流至後續城鎮汙水處理廠，2025年並未發生廢水檢驗超標事件。

2025年廢水排放實測值

管制項目	pH值	氨氮含量	化學需氧量	水溫	SS (懸浮物)
排放標準	6.5-9.5	45	500	15-35	230
萊州強信	8.9	40.1	131	23	182

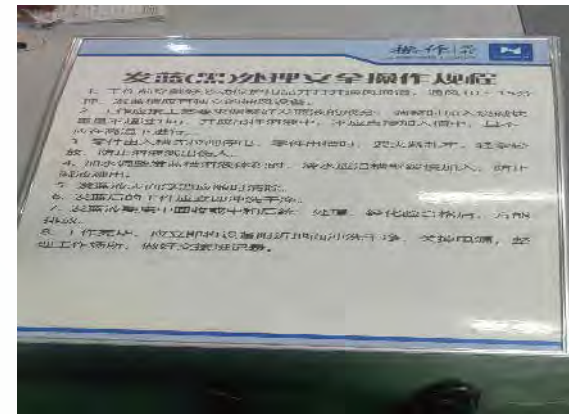
註1：pH值無單位；水溫單位為℃；其餘項目單位為mg/L。

註2：排放汙水標準係依據當地政府法規。

廠內廢水處理設備



設備安全操作規範



4.5 溫室氣體管理

溫室氣體造成極端型氣候是全球共同面臨的重要環境問題，溫室氣體減量是企業共同目標，強信機械進行溫室氣體自我盤查，持續估算本公司能源使用產生之溫室氣體，作為後續節能減碳績效之參考依據。除二氧化碳外，強信機械製程無破壞臭氧層物質(ODS)及氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)等其它重大的環境污染氣體排放。

範疇一-直接溫室氣體排放	本公司所擁有或控制的排放源，主要為車用汽油及天然氣為主。
範疇二-能源間接溫室氣體排放	本公司間接排放源主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放，包括廠區、辦公室及公共區域之用電。
範疇三-其他間接溫室氣體排放	公司其他的活動所產生的其他間接排放，因非屬公司所能控制或擁有之排放源，無法掌控其活動及溫室氣體排放，資訊無法取得，僅先鑑別排放源但尚無量化數據可提供： a. 廢棄物委外清除焚化處理，受委託廠商清運車輛與焚化設備之排放 b. 污水委外處理 c. 商務差旅 d. 員工通勤

溫室氣體排放量統計-依排放源類別分析

排放源類型		範疇一	範疇二	總排放當量	溫室氣體減量目標達成情形 (目標:每年達成減排量1%)
		直接排放	能源間接		
2023年	排放當量(公噸CO ₂ e/年)	468.3159	7,162.9461	7,631.2621	-
	氣體別占比(%)	6.14%	93.86%	100%	
2024年	排放當量(公噸CO ₂ e/年)	416.7550	8,460.4599	8,877.2150	基準年
	氣體別占比(%)	4.69%	95.31%	100%	
2025年	排放當量(公噸CO ₂ e/年)	431.7172	8,862.6331	9,294.3503	增加4.70% (未達標)
	氣體別占比(%)	4.64%	95.36%	100%	

註1：萊州、青島廠兩廠皆位於山東省，2023年山東省省級電力平均二氧化碳排放因子(排放係數)為0.6191 kgCO₂e/kWh，因該係數公告頻率約為兩年一次，故2024、2025年電力平均二氧化碳排放因子沿用2023年數據，數據來源為生態環境部、國家統計局《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(索引號000014672/2025-00429)附件表3《2023年省級電力平均二氧化碳排放因子》。(資料重編訊息說明：2024年度永續報告書原採用2023年山東省電力平均二氧化碳排放因子為0.6838kgCO₂/kWh計算，數據來源為生態環境部、國家統計局關於發布2021年電力二氧化碳排放因子的公告(索引號000014672/2024-00149)附件省級排放因子，因2023年有較新公告，因此將電力係數由0.6838更新為0.6191並重新計算排放量)。

註2：台電公布之電力排碳係數2023年為0.494kgCO₂/kWh、2024年為0.474kgCO₂/kWh，2025年係數於報告書製作時尚未公布，故沿用2024年係數0.474kgCO₂/kWh。

註3：汽油、天然氣溫排係數取自《溫室氣體排放係數管理表6.0.4(修)》，車用汽油為2.2631kgCO₂/L、液化天然氣為2.1139kgCO₂/M3。

註4：排放量數據僅計算二氧化碳。

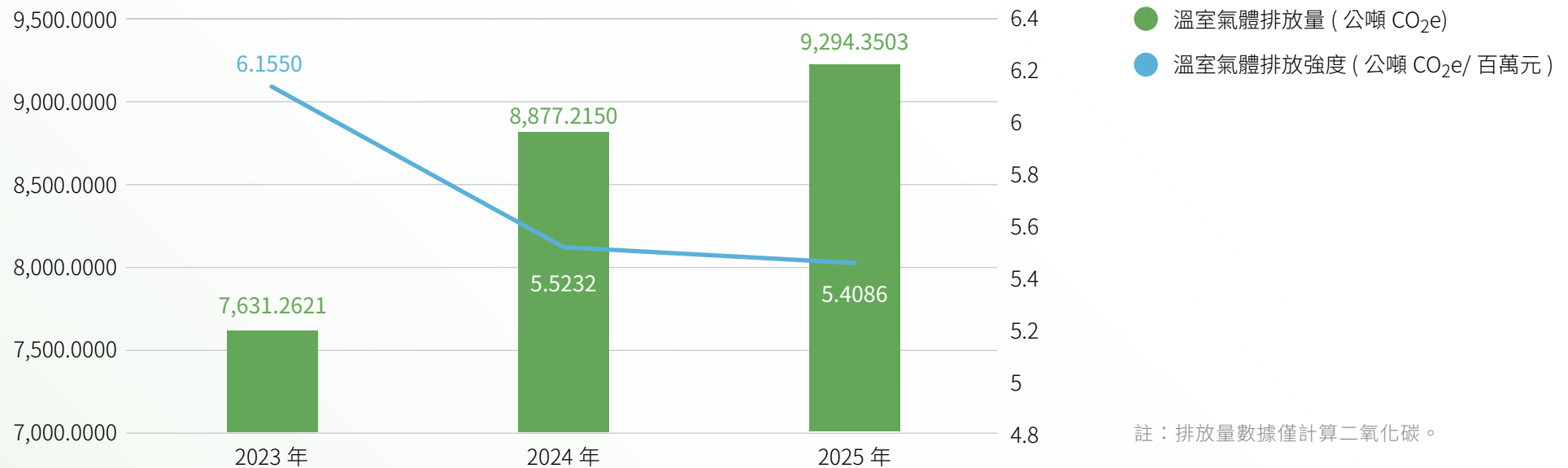
• 近三年溫室氣體排放量暨排放強度

年度	溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e)	年度集團營業額 (百萬元)	溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e/百萬元)
2023	7,631.2621	1,239.857	6.1550
2024	8,877.2150	1,607.273	5.5232
2025	9,294.3503	1,718.429	5.4086

註1：上表年度營業額(百萬元)與強信機械公開財報相符。

註2：排放量數據僅計算二氧化碳。

• 近三年溫室氣體排放量暨排放強度



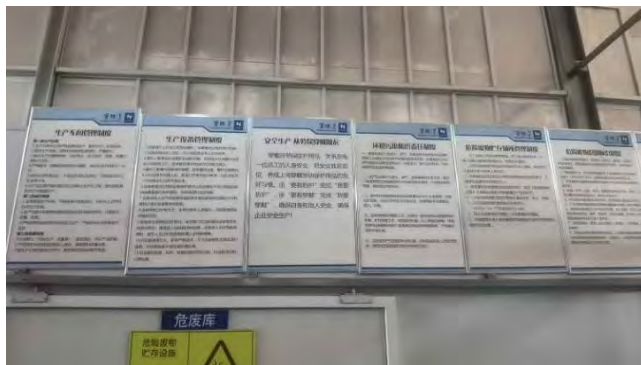
註：排放量數據僅計算二氧化碳。

4.6 廢棄物管理

強信機械產生之廢棄物包括員工生活垃圾、一般事業廢棄物、有害事業廢棄物。有害事業廢棄物來源及類別為機械加工後廢油、廢砂輪泥、廢切削液等；廢氣處理更換的廢活性碳等；鑄造產生的廢殼等；以上有害事業廢棄物排放均嚴格執行環保署部門核發的排污許可證規定的數量及限值，並依照環保法規要求轉移處置。

本公司對生產過程中產生的有害事業廢棄物統一收集，存放於有害事業(危險)廢棄物專用倉庫內，防止有害事業廢棄物對環境的危害，並與有政府環保部門頒發的合法資質，證照齊全的有害事業廢棄物專業處置機構合作，由專業機構對有害事業廢棄物定期進行處置。每次根據有害事業廢棄物收集、處置情況在政府部門統一的環保系統內如實做好登記，做到帳物相符。

有害廢棄物管理流程



有害廢棄物儲存區及入口危害標示



危廢物質管理人員及相關標示



作業專區安全作業須知及說明公告



廢水處理池

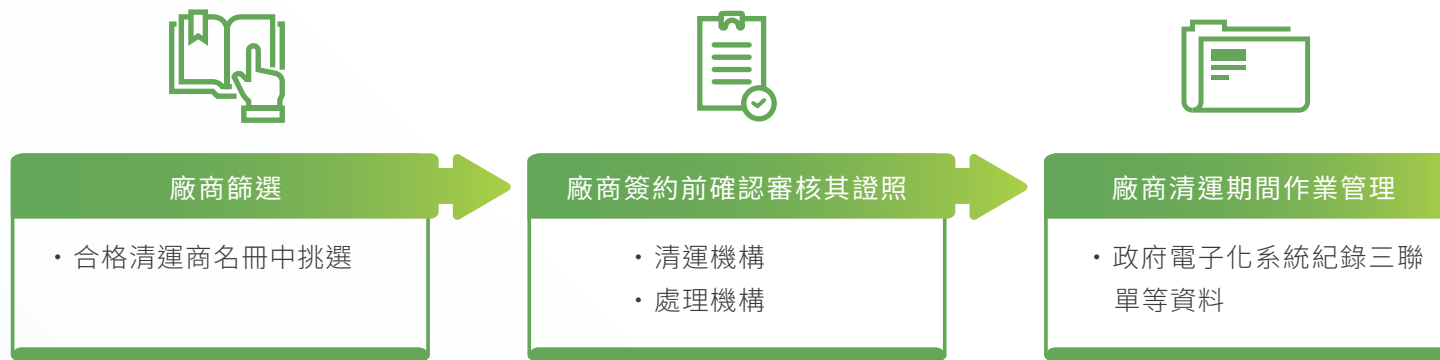


表面處理設備(掛爐)



• 廢棄物處理流程

委外清運廠商篩選



• 年度廢棄物總重量

(單位：公噸)

類別	廢棄物項目	2023年	2024年	2025年	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物	廢切削液	0.2	0.1	0.1	回收	離場
	廢油泥	0.2	0.2	0.2	回收	離場
	廢油桶	0.2	0.2	0.3	再利用	離場
	廢活性碳	0.03	0.03	0.03	回收	離場
	小計	0.63	0.53	0.63	-	-
一般事業廢棄物	廢燈管	0.001	0.001	0.003	回收	離場
	廢殼廢渣	125	120	127	掩埋	離場
	廢油類	1.4	1.4	1.06	再利用	離場
	生活垃圾	146.52	154.35	162.83	焚燒	離場
	小計	272.921	275.751	290.893	-	-
總重量		273.551	276.281	291.523	-	-

05

社會關懷

5.1 薪酬福利

5.2 人才發展

5.3 職業安全健康

5.4 社會參與



5.1 薪酬福利

5.1.1 人權保障

強信機械平等對待員工，降低任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。本公司遵守或超越當地政府勞動相關法律與法規的規定，招募與雇用人才措施，承諾免於性騷擾與不法歧視，教育員工遵守社會責任的職業道德，並尊重智慧財產與著作權，及保護公司內部營業秘密，不強迫勞動，禁用童工，享結社自由等，並將企業社會責任政策的精神，推廣至本公司供應鏈夥伴。

5.1.2 員工統計

強信機械員工人數近年維持穩定趨勢，截至2025年底，員工總人數達1418人，其中男性員工所佔比例約66.7%，女性員工所佔比例約33.3%，男性與女性員工人數逐年趨於平等。年齡分佈方面，主要年齡分佈在30歲以上未滿50歲之間，佔員工總數約72.2%；以直接人員來說，30歲以上未滿50歲的員工佔比超過一半。截至2025年底強信機械員工皆為臨時及無時數保證的員工，無聘任永久聘僱員工，除了總經理之外所有員工固定簽署三年合約；且全體員工皆屬全職人員，無聘任兼職人員；台灣分公司5位員工則都為永久聘僱形式。

• 員工統計

員工統計	2023年	2024年	2025年	
員工總數	1,299	1,349	1,418	
勞雇合約	臨時及無時數保證的員工	臨時及無時數保證的員工	臨時及無時數保證的員工	永久員工
男	841	889	945	1
女	458	460	468	4
勞雇類型	全職	全職	全職	
男	841	889	946	
女	458	460	472	

註1：本公司工廠位於山東萊州及青島地區，員工總數係依據當年度12/31所有據點員工在職人數計算。

註2：2025年含有學生實習36位、返聘16位，皆為全職員工。

註3：員工人數逐年增加係因產能增加之緣故。

• 非員工統計

非員工統計		2023年	2024年	2025年
非員工總數		1	6	28
契約類型		派遣	派遣	派遣
性別	男	0	0	19
	女	1	6	9
地區	萊州、青島	1	6	28
工作類型		技術員/作業員	技術員/作業員	技術員/作業員
性別	男	0	0	19
	女	1	6	9
地區	萊州、青島	1	6	28

註1：非員工總數係依據當年度12/31員工在職人數計算。

註2：2025年業績成長因此聘用之非員工人數增加。

員工多元化統計

各類別員工人數比例			2023年		2024年		2025年	
			人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)
直接	性別	男	520	40.04	608	45.07	656	46.26
		女	304	23.40	346	25.65	367	25.88
	年齡	30歲以下	147	11.32	214	15.86	234	16.50
		31~50 歲	643	49.50	702	52.04	742	52.33
		51歲以上	34	2.62	38	2.82	47	3.31
	學歷	研究所	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		大專院校	160	12.32	172	12.75	209	14.74
		其他	664	51.12	782	57.97	814	57.40
間接	性別	男	320	24.63	281	20.83	290	20.45
		女	155	11.93	114	8.45	105	7.41
	年齡	30歲以下	59	4.54	51	3.78	57	4.02
		31~50歲	380	29.25	299	22.16	282	19.89
		51歲以上	36	2.77	45	3.34	56	3.95
	學歷	研究所	0	0.00	0	0.00	2	0.14
		大專院校	199	15.31	182	13.49	222	15.66
		其他	276	21.25	213	15.79	171	12.60

註1：本公司工廠位於山東萊州及青島地區，員工人數係依據當年度12/31所有據點員工在職人數計算。

註2：未滿30歲的一般員工百分比 = (當年度未滿30歲的一般員工人數 / 當年度員工總數) * 100%。

註3：研究所學歷的一般員工百分比 = (當年度研究所學歷的一般員工人數 / 當年度員工總數) * 100%。

員工異動統計

各類別員工 新進率及離職率		2023年		2024年		2025年	
		人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)
新進員工							
年齡	30歲以下	42	3.23	105	7.78	146	10.33
	31~50 歲	29	2.23	65	4.82	115	8.14
	51歲以上	0	0.00	9	0.67	8	0.57
性別	男	56	4.31	145	10.75	222	15.71
	女	15	1.15	34	2.52	47	3.33
學歷	研究所	1	0.08	0	0.00	1	0.07
	大專院校	33	2.54	78	5.78	94	6.65
	其他	23	1.77	101	7.49	174	12.31
離職員工							
年齡	30歲以下	106	8.16	78	5.78	211	14.93
	31~50 歲	119	9.16	111	8.23	183	12.95
	51歲以上	4	0.31	7	0.52	25	1.77
性別	男	173	13.32	153	11.34	339	23.99
	女	56	4.31	43	3.19	80	5.66
學歷	研究所	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	大專院校	65	5.00	66	4.89	104	7.36
	其他	164	12.63	130	9.64	315	22.29

註1：本公司工廠位於山東萊州及青島地區，上表數據為2025/1/1~2025/12/31工廠人員加總。

註2：新進率=（當年度該類別之新進員工人數 / 當年底員工總數）*100%；
如女性新進員工率=（當年度女性新進員工人數 / 當年底員工總數）*100%。

註3：離職率=（當年度該類別之離職員工人數 / 當年底員工總數）*100%；
如未滿30歲離職率=（當年度未滿30歲離職員工人數 / 當年底員工數）*100%。

• 員工育嬰留停統計

項目	性別	2023年	2024年	2025年
享有育嬰留停資格員工數	男	686	698	778
	女	425	412	427
申請育嬰留停的員工數	男	98	82	59
	女	64	57	42
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	98	82	59
	女	64	57	42
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)	男	98	82	59
	女	64	57	42
育嬰留停期滿且復職後12個月仍在職的員工數(C)	男	24	83	56
	女	16	56	36
復職率(B/A)	男	100.0%	100.0%	100.0%
	女	100.0%	100.0%	100.0%
留任率(當年度C/前一年B)	男	89.0%	84.7%	68.3%
	女	100.0%	87.5%	63.2%

註：復職率=（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%。
 留任率=（復職後12個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數）*100%。
 應復職員工總數=育嬰留職停薪預計於該年度復職員工總數。

5.1.3 薪酬福利

• 重大主題：薪酬福利

對公司的重要性	完善薪酬福利政策有利於吸引與保留優秀人才、提升員工滿意度與忠誠度、激發員工工作積極性與創造力、建構積極的企業文化、增強企業競爭力、促進公司長期穩定發展
政策/承諾	1. 提供具競爭力的薪酬制度及多元化的福利措施，制定具競爭力的薪酬策略方針與各種福利補助項目，開創永續發展的健全友善的職場 2. 勞資關係方面，強信機械落實員工與經營管理階層之間的溝通機制，建立有效且透明化的勞資關係，遵守政府法令規定，定期舉辦勞資會議，以維持溝通管道順暢 3. 員工福利方面，強信機械提供符合法律規定的福利制度，激勵員工為公司長期服務
短期目標	1. 提升薪資福利在當地的競爭性和員工歸屬感 2. 每年調查員工滿意度65%以上
中長期目標	1. 持續優化薪酬核算方案，對標當地外部企業社平工資，提升薪酬競爭性 2. 提高員工滿意度，建立幸福企業 3. 每年調查員工滿意度至70.5%以上
投入資源與實際行動	1. 薪資政策：月薪、員工紅利、業績獎金、年終績效獎金 2. 休假政策：有薪年假/育嬰假/陪产假/護理假等 3. 保險政策：按月提繳新/舊退休金、勞工保險、員工免費團保包括壽險/癌症險/醫療及意外險、健康保險、提供員工每年免費健康檢查 4. 職工福利委員會：提供三節福利、生日蛋糕、結婚補助、生育慶賀禮金、免費理髮等 5. 公司每年舉辦公司慶、年節、尾牙等活動
2025年度績效成果	1. 全集團標準薪資高於當地基本工資(比率介於2.43~2.97) 2. 員工免費健康檢查服務，健康檢查率達72.8%，共計886人參與，補助金額新台幣582,845元 3. 歲末尾牙活動，參加率96%，抽獎中獎率24.8% 4. 透過問卷調查方式，員工滿意度調查結果：93% 5. 員工向當地主管機關申訴次數為0次，接獲員工抱怨或申訴0件
權責單位	人力資源部

• 員工滿意度調查

2025年度員工滿意度調查已順利完成，透過公司APP向全員工發出，共回收568份有效問卷；調查結果顯示，員工整體滿意度高達93%，展現極高的組織認同感。

• 全職員工的員工福利項目

員工福利項目	萊州強信	青島浩強
結婚、生育慶賀禮金	✓	✓
發放三節福利包括中秋、端午、春節	✓	✓
有薪年假/育嬰假/陪產假/護理假	✓	✓
員工宿舍	✓	✓
每年定期免費健康檢查	✓	✓
舉辦公司慶、年節、尾牙等活動	✓	✓
生日蛋糕	✓	✓
免費理髮	✓	



- 福利措施相關照片集錦

尾牙活動



春節聯歡



消暑飲品



邀請醫院專家義診



員工慢病體檢



三八節福利



員工運動



中秋節福利



• 不同性別的基層人員標準薪資高於當地最低薪資的比率

基層員工類別		標準薪資高於當地基本工資比例
作業別	直接(現場作業員)	2.91
	間接(品檢、包裝)	2.43
性別	男性	2.97
	女性	2.61

註1：標準薪資為提供基層正職人員的每月經常性薪資。

註2：基層員工係指本公司現場作業員、品檢人員、包裝人員。

• 不同性別員工基本薪資與薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率		2023年		2024年		2025年	
員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
直接	基本薪資	1	1	1	1	1	1
	薪酬	1.12	1	1.08	1	1.09	1
間接	基本薪資	1	1	1	1	1	1
	薪酬	1.17	1	1.09	1	1.10	1

註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如：加班費、獎金或各項津貼。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均基本薪資。

註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均薪酬。

註3：上表數據來源為萊州強信及青島浩強合併計算。

註4：各年度薪酬男性皆高於女性係因技術專業人員多為男性，且其勞務性質之薪資較其他職務高，致一般員工在男女薪資比上具有差異。

5.1.4 勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的營運計畫、業務概況及市場狀況，本公司尚未成立企業工會也未簽訂團體協約，但有依法定期實施勞資會議，亦設有多元溝通管道，如會議、電子郵件、申訴專線、意見箱等，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應。在全體員工與管理階層的共同努力下，強信機械近年勞資關係穩定和諧，未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛所遭受之損失。另外若有大量解僱員工、關/遷廠、改變員工工作地點等重大營運變化時，公司將依「勞動合同法」及「大量解雇勞工保護法」規定提前30天告知員工，保障員工之權益。2025年度員工向當地主管機關申訴次數為0次，接獲員工抱怨或申訴0件。

5.1.5 退休保障

為保障員工退休金規劃，強信機械台灣地區員工依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有退休辦法，退休金制度為確定提撥計畫(新制退休金)，由公司依員工薪資按行政院核定之月提繳工資分級表6%提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。中國地區員工則根據「社會保險法」及「住房公積金管理條例」規範按時繳納五險一金，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金，公司也按時向當地主管機構繳納相關費用。



5.2 人才發展

• 重大主題：人才培育

對公司的重要性	優秀人力資源是企業永續發展的基礎，也是企業無可取代的優勢及在全球化挑戰下維持長期競爭力的關鍵。強信機械視人才為企業核心競爭力，積極透過各項人事管理作為不斷增強企業人力資本
政策/承諾	以選材、育才、留任為方向，透過多元化的員工訓練、極具競爭力的薪資政策，強化公司的人才發展。
短期目標	1. 建立在線學習平臺，通過與協力廠商教育資源合作拓寬員工訓練管道，逐步提升培訓有效性 2. 年度新進人員教育訓練率達100% 3. 年度內部教育訓練完成率>98%、培訓滿意度>93.6% 4. 年度員工參加外部培訓有發放證書/證照者，取得率100%
中長期目標	1. 與萊州週邊中高等院校建立校企合作，逐步打造多元化培養人才發展方案，持續提升訓練成效 2. 年度新進人員教育訓練率達100% 3. 年度內部教育訓練完成率>98%、培訓滿意度>93.6% 4. 年度員工參加外部培訓有發放證書/證照者，取得率100%
投入資源 與實際行動	1. 人才吸引與留任方面，強信機械以選材、育才、留才為三大策略主軸，不斷持續人才培養投資 2. 制定《教育訓練實施管理辦法》，並依據《人才選拔辦法》吸引並培養優良人才 3. 員工教育訓練方面，制定《教育訓練實施管理辦法》及《新進員工試用期管理辦法》培訓員工職位技能，協助員工規劃各自的職涯規劃，有效運用於公司人力資源
2025年度 績效成果	1. 通過人才培育結合公司的《人才選拔辦法》，參加萊州市人力資源和社會保障局組織的電工技能大賽與裝配鉗工技能大賽，分別獲得電工技師1名，裝配鉗工高級工1名 2. 人員總訓練時數為38,601.48小時，每位員工年均受訓時數27.32小時 3. 透過與萊州市鑄造協會共同協作，承辦“山東省第十四屆五金製品行業技能競賽”，並選拔高級鑄造工2名；承辦山東省鑄造協會的“技能興魯”熔模職業技能大賽，並斬獲山東省鑄造型芯工技術能手1名 4. 每年為培訓與發展計劃預留充足經費，覆蓋課程費用、專業資格認證、外部顧問費等，2025年度安排教育訓練費用共計新台幣2,469仟元 5. 2025年度內部教育訓練完成率100%達標、培訓滿意度93.8%達標 6. 2025年度新進人員教育訓練率達100% 7. 2025年度員工參加外部培訓有發放證書/證照者，取得率100% 8. 與酷學院合作，簽訂三年的服務協定
權責單位	人力資源部

• 提升員工職能訓練計畫

強信機械訂有《教育訓練實施管理辦法》每年擬定員工教育訓練計畫，計畫內容涵蓋內部與外部訓練課程，包含為職安相關課程、專業技能培訓、技術研發、營銷管理、財務管理、人力管理、領導管理等，提供員工進修與技能提升的多樣化選擇，為員工創造理想的成長路徑，以利於培育優秀人才並使其能發揮所長，創造員工與公司雙贏，提升企業競爭力。

• 萊州強信及青島浩強每名員工每年接受訓練的平均時數

項目	2023年	2024年	2025年
員工人數	1,299	1,349	1,413
總訓練時數	75,108.18	39,930.40	38,601.48
每位員工年均受訓時數	57.82	29.60	27.32
男性員工年均受訓時數	70.13	39.32	32.77
女性員工年均受訓時數	37.08	12.28	15.74
直接人員年均受訓時數	62.46	28.61	31.25
間接人員年均受訓時數	49.17	32.28	17.24

註1：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。
 每名女性員工平均受訓時數為（當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數）。
 各類別員工平均受訓時數為（當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數）。
 註2：上表數據來源為萊州強信及青島浩強合併計算。

• 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

強信機械為落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工每半年接受績效考核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士。

2025年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	年度考核百分比
性別	男	898	945	95%
	女	454	468	97%
員工類別	直接	972	1,023	95%
	間接	382	390	98%

註1：員工績效考核排除勞務工、實習生、任職未滿3個月新進員工。
 註2：上表數據來源為萊州強信及青島浩強合併計算。

• 雇用當地居民為高階管理階層的比例

強信機械秉持「在地化經營、共創繁榮」的理念，積極僱用當地居民擔任高階主管職位，以促進當地經濟發展與社會繁榮。透過吸納本地人才，公司不僅提供更多專業工作機會，還將在地經驗和文化智慧融入企業決策，強化營運策略的適地性與競爭力。

重要營運據點	高階主管人數	高階主管為當地居民之人數	比例
萊州強信	9	5	55.56%
青島浩強	3	3	100.00%
台灣強信	1	1	100.00%

註1：高階主管的範圍採用年報對經理人的定義。
 註2：當地居民係指各營運據點員工之國籍與該營運據點所在地相同。

5.3 職業安全健康

• 重大主題：職業安全健康

對公司的重要性	強化職業安全作業可有效預防及降低職業安全事故率，保障員工的人身健康與安全，為企業營運及永續發展奠定良好的基礎
政策/承諾	強信機械堅持「安全第一、預防為主，綜合治理，全員參與」的職業安全管理工作方針，並承諾遵循以人為本的原則，加強員工職業安全培訓，努力提高員工隊伍的職業安全意識及素質
短期目標	1. 重大職業安全及消防安全事故0件 2. 安環方面輿論負面消息0件，維護好企業公信力、影響力 3. 職業病新增病例為0件 4. 重點危險區域巡檢率100% 5. 職安衛訓練完成率100% 6. 員工職業衛生健康檢查率100%
中長期目標	中期-自上而下的建立完善的、系統化職業安全長效管理機制 長期-創建三級職業安全標準化企業並通過評審
投入資源 與實際行動	1. 保障職業安全環保專案經費的投入，為職業安全改善提供強力後盾 2. 加強人才梯隊建設補充，充實公司安全管理團隊的力量 3. 依國家法令要求對作業場所職業病危害因素進行檢測、評價，對接觸職業危害因素的員工進行崗前、崗中、離職職業健康檢查，對職業危害因素（噪音、粉塵、廢氣等）超標場所及設備設施積極進行治理、改進，控制及消除職業危害 4. 因應企業生產情勢發展變化及時調整公司安全環保緊急應變計畫，落實緊急應變計畫中的各項應變準備與應變處置措施更細化、規範 5. 每日晨會對員工進行職業健康安全教育宣傳 6. 每月對員工進行崗位安全操作規程培訓，包括對特種作業人員進行的安全教育培訓 7. 定期進行各種緊急演練，透過應急演練訓練有效提升每位員工面對突發事故狀況臨場反應速度
2025年度 績效成果	1. 職業安全衛生相關KPI達標 2. 重大職業安全衛生事故0件 3. 重大消防火災事故0件 4. 員工職業衛生健康檢查率100% 5. 重點危險區域巡檢率100% 6. 職安衛訓練完成率100%
權責單位	安環課

5.3.1 職業安全衛生管理系統

強信機械遵守當地法規要求，萊州廠已取得ISO 45001認證，其餘工作場所依據職業安全衛生相關管理辦法進行管理；職業安全管理系統涵蓋之工作者包括集團全體工作者含正式員工及勞務派遣員工。強信機械職業安全衛生系統管理人員均具備相當資格能力，有相關證照並經各項環安衛訓練；應配置的註冊安全工程師、安全管理人員、安全員、工傷預防人員數量亦皆符合當地法令法規要求。

作業場所由一線員工落實設備與作業場所點檢並詳實紀錄；組長及課長每日定時巡檢，確保異常能即時處置，安環部門亦每週針對鑄造、熱處理、沖壓等重點危險區域執行監督檢查，目前各項執行達成率已達 100%。

• 職業安全委員會組織架構



• 職安衛管理系統所涵蓋之工作者人數統計

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
當地職業安全衛生法規及ISO 45001:2018	內部稽核	1,237	100%
	勞動檢查	1,237	100%



5.3.2 工作者參與、諮詢與溝通

強信機械已成立安全委員會，由17位成員組成，主任委員為職業安全衛生管理代表及執行委員各1位、執行幹事2名，其餘13位勞方代表由職業安全衛生人員、工程技術人員所組成。

安全委員會定期召開，負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測結果、建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康，2025年度已召開8次委員會，本年度無重大職災事故。

為鼓勵員工提出虛驚事件提早認知風險並預防可能危害發生，或對公司職安衛健康政策提出建議，或申訴有關任何員工工作環境、健康疑慮、安全危害事項，設置有職安衛申訴建議投訴管道，由安環課進行處理，2025年度無接獲任何相關職業安全衛生的投訴事件。

5.3.3 職安衛教育訓練

本公司對於全體員工職安衛一般訓練及相關專業訓練訂有年度計畫方案，據此進行工作安全訓練，確認員工有依循工作安全規則進行操作，以減少工傷事件發生。且社會若有發生有關相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全倡議。所有教育訓練皆為免費提供與諮詢，並有訓練紀錄留存。

訓練項目	年度職安衛訓練參與總人數	年度職安衛訓練時數
內部訓練	1,165	4
外部訓練	102	5
緊急應變	1,132	5

註1：職安衛教育訓練人數統計範圍僅為萊州強信及青島浩強，不包含台灣強信

註2：訓練參與總人數係統計全年度參與總人數，且不列入訓練時請假之員工；與5.1.2員工總數不同係因5.1.2員工總數是以當年度12/31當日所有據點員工在職總人數統計，兩者統計時間基準不同。

5.3.4 危害辨識、風險評估及事故調查

強信機械安環課依據當地法規「工貿企業重大事故隱憂判定標準」將危害隱患分為重大隱患及一般隱患，依公司雙體系管理規定應進行廠級檢查每月1次、車間級每月4次、班組級檢查每週2次、職位檢查每班1次，2025年度實際執行率100%，無重大隱患。

• 危害隱患處理方式

專案	負責單位	處理方式
一般隱性治理	各部門負責人 或相關人員	1. 1.依程度分級處理 2. 2.能夠立即整改的隱患應立即執行且安排專人進行確認(如:管路流向標示、物品安全標示) 3. 難以立即排除的應及時進行分析,制定可靠的安全防範措施並限期整改,預防發展成事故
重大隱憂治理	安全委員會	1. 經判定或評估屬重大事故隱患的,編製評估報告書 2. 評估報告書主要內容: 治理的目標和任務 採取的方法和措施 經費和物資的落實 負責治理的機構和人員 治理的時限與要求 防止整改期間發生事故的安全措施

• 風險分級評估及2025年度盤查結果

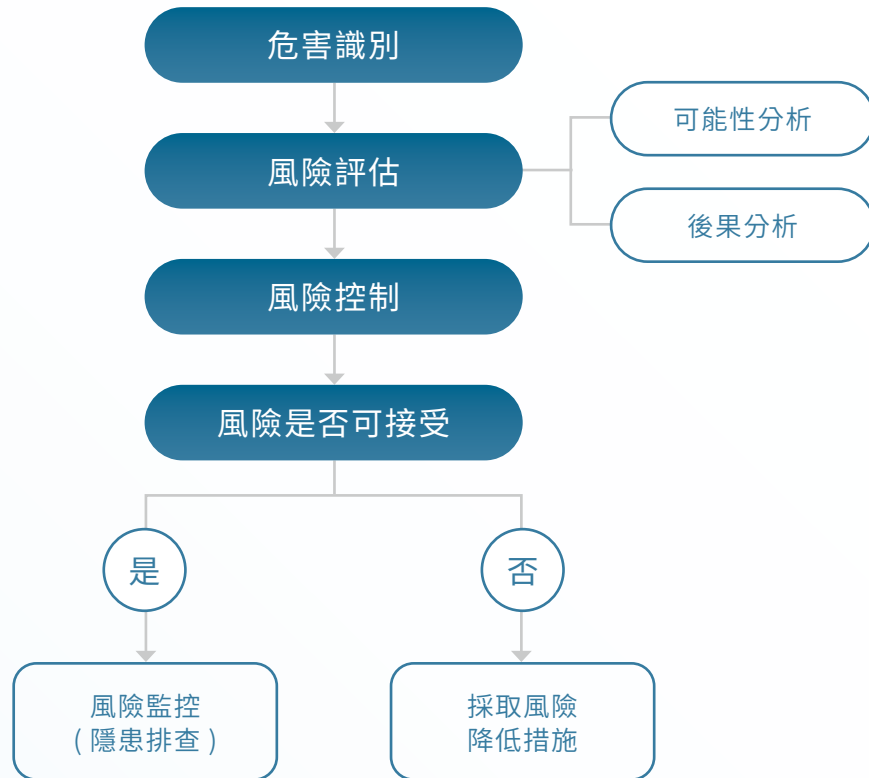
每年以風險評估制度對公司現有的風險點進行重新評審符合性。作業活動依工作危害安全風險分析法 $R=L \times S$ ；R-風險程度，L-發生事故的可能性(重點考慮事故發生的頻次、以及人體暴露在這種危險環境中的頻繁程度)；S-發生事故的後果嚴重性(重點考慮傷害程度、持續時間)，8以下為可接受風險，9到12之前為盡可能降低風險區，15以上為不可接受風險，必須經過控制措施將風險控制在15以下。設備設施依作業條件危險性分析評估法，定義設備設施類風險數值在70以下為可接受風險，70到160之前為盡可能降低風險區，160以上為不可接受風險，須經過控制措施將風險控制在160以下。

2025年度強信公司共辨識出2,244個風險點，其中54個一般風險，2,184個低風險，6處較大風險，無重大風險。

• 強信機械主要風險清單

序號	風險種類	易發生區域	原因、可能時間	意外徵兆	嚴重程度、影響範圍	可能引發的衍生事故	風險等級
1	火災/爆炸	生產車間、供電、倉庫、辦公區域以及明火作業區	電線老化、雷擊、短路過熱、違規作業	設備、電線溫度過高，有黑色煙霧、形成粉塵雲；鋼液遇水蒸氣快速揮發，體積迅速增大，發生爆炸	污染環境、傷亡、廠區大面積停電，整個廠區範圍	污染環境 傷亡 財產損失	較大
2	機械傷害	各類機械設備作業場所	旋轉部件未做防護、未執行掛牌上鎖	設備運作卡死	傷亡	影響生產	一般
3	觸電	變配電場所、供電線路、電氣設備，手持電動工具以及接觸電氣設備和用電作業的各個環節。	電線裸露、設備瑕疵、未穿戴防護用品	漏電保護裝置啟動、作業時	人員傷亡、工廠部分區域停電，本工廠範圍	傷亡 (施救不當)	一般
4	車輛傷害	供應、物流裝卸區、車輛運轉區	超速行駛、違規作業，車輛行駛時	無	人員受到傷害	建築物損壞	一般
5	物體打擊	高處平臺、設備下方、機械加工場所	平臺無踢腳板、工具隨意擺放，交叉作業時	工具或物品發生掉落	人員受到傷害	無	一般
6	中毒/窒息	熱處理區域，氣瓶使用區	熱處理區域通風不良，丙烷、液態氮等物質外洩	人員出現頭暈、噁心、嘔吐、胸痛、四肢麻木、意識障礙與昏迷	傷亡	人員傷害 (施救不當)	一般
7	高處墜落	車間作業平臺、設備上方、屋頂	未戴安全帽、未繫安全帶、作業平臺不良登高作業、防護欄桿損壞、強度不夠	平臺傾斜、身體不適	人員受到傷害，設備設施無法及時完成維修	無	一般
8	灼燙	焊接作業區域，鑄造工序、脫蠟工序、熱處理工序及供熱工序	觸碰高溫設備或工件，銲渣、熔液飛濺	工作不注意或違規操作，未穿防護用品	人員受到傷害	無	一般
9	容器爆炸	脫蠟釜、儲氣槽、工業氣瓶使用區	超壓、超溫、安全閥、壓力表失效	壓力增大	人員受到傷害，設備損壞	無	一般
10	起重傷害	行吊、載貨電梯	起重設備運作作業或在起重設備邊巡檢、指揮	工作不注意或違規操作	傷亡	無	一般

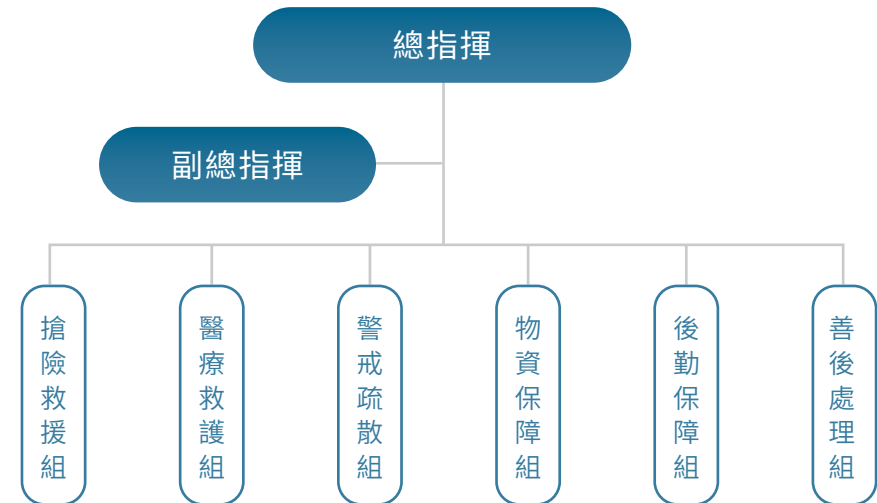
• 風險管控流程



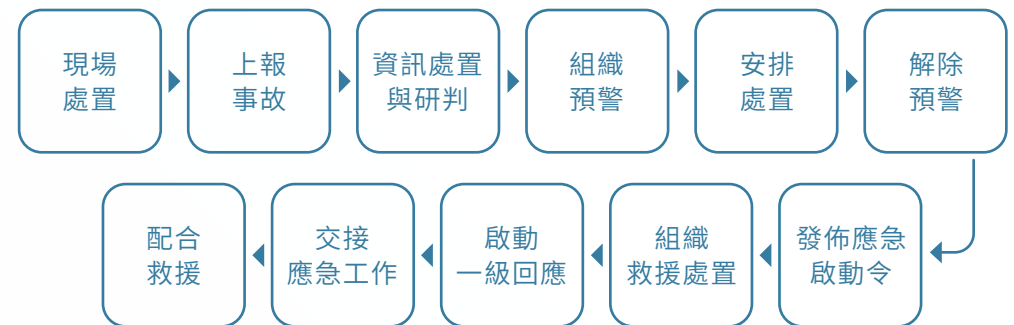
為落實風險教育，使員工更容易理解風險分級管控和隱患排查治理知識概念，以利日後能將此觀念實際應用於各工作崗位，強信公司廠區內之戶外公佈欄也有張貼大型佈告做目視管理，便於同仁隨時查找相關風險控管原理原則之資訊。

每年底由安環課負責對本年度發生的所有事故、事件進行統計分析，按照事故、事件分類要求，統計本年度發生的所有事故、事件，分析出事故事件發生的根本原因，制定防範措施，避免事故的再次發生。2025年度本公司無發生職業安全健康衛生相關之重大事故，亦未接獲內部及外部申訴或違反法令遭受處罰的情形。

• 緊急應變組織架構



• 緊急應變流程



• 2025年度緊急應變演練

因應各種職災事故處理及緊急應變，本公司特別制定《生產安全事故綜合應急預案》並分發全廠區同仁學習掌握，讓同仁更瞭解事故發生緊急處理方式，2025年度已完成3場消防演練，參加人數共1,200人，總演練時數為6小時。

實施日期	2025/2/18	2025/6/25	2025/7/16
演練項目	滅火應急演練	應急疏散逃生演練	觸電事故應急演練
演練內容 (模擬狀況說明)	鑄造車間射蠟機設備因線路短路發生火災，現場組織員工利用滅火器材對起火點進行撲救。	熱處理車間多用爐因甲醇洩漏引發火災，現場組織撲救無效後，所有人員進行應急疏散逃生。	電鍍車間員工不慎發生觸電事故，通知廠醫現場進行急救後，送至醫院繼續救治。
照片			

5.3.5 健康職場推動

強信機械公司每年度實施職業健康檢查，安排特定項目之健康檢查，並針對粉塵、化學有害因素、物理有害因素及工種進行職業危害因素檢測；據檢查結果進行異常分級管理並提供員工個人健康指導及加強相關衛生教育倡議、複檢追蹤、危害因素改善等措施，持續管理員工健康。2025年度共226名同仁接受職業健康檢查，異常6人均已複查合格，且未發現職業病及疑似職業病。

• 2025年度健康檢查實施情形

應體檢人數	實際體檢人數	追蹤情形
226	226	未見異常220人，其他障礙6人，均不涉及職業病，異常6人均已複查。 (複查結果：6人合格)

• 2025年度職業危害因素偵測實施情形

檢測項目	總檢測點	偵測工種	檢測結果
10	166	10	檢測地點19處，檢測結果均符合職業暴露限值要求。

註：檢測項目包括粉塵、化學有害因素、物理有害因素等。

• 工作者的健康促進與關懷

本公司每年職業衛生宣導週會對員工進行相關的教育宣傳，每年三八婦女節、端午節、中秋節、春節、元宵節均會發給員工禮品福利，人事會統計員工的生日月並發放禮品福利，員工結婚、家中直系家屬逝世公司給予相對的假期及現金慰問福利，本公司會對每位員工按照安全制度每季發放安全獎勵，夏季購買防暑降溫用品及防暑降溫飲品，不定時也會提供推拿服務，讓每位員工深深的感受公司關懷，相關職業安全相關公告及員工健康促進倡導，也會不定期公佈於公佈欄。2025年為促進員工身心健康，顯示工作壓力，舉辦爬山拔河活動，促進團隊之間的互動與合作，共同留下美好回憶。本公司並提供員工活動中心，包括跑步機、卡拉OK、撞球設施、餐廳供同仁使用，以促進人員健康。



5.3.6 預防及減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

強信機械性質為機械加工業，工作環境系一般辦公室、生產車間等，本公司職業安全衛生人員盡職調查蒐集國內及同業間曾發生過的重大職安案例，制定「職業安全衛生管理作業標準」及「外包商/承攬廠商管理辦法」，並落實執行承攬商工作現場例行巡檢紀錄，以確保工作者及工作環境無案例相似問題或相關作業風險，如經檢視有危害風險，則按危害鑑別、訂定對策、執行對策及查核檢討執行結果辦理，盡力預防減緩可能發生之危害風險。而對於未遵守強信機械之職業安全衛生規定而致危害發生的外包商/承攬商，除要求立即改善外，亦將按其事件危害程度輕重依程式處置，必要時列入未來拒絕合作對象。

5.3.7 職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析數據如下表顯示，2023~2025年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件，達成零職業災害目標。

統計年度		2023年	2024年	2025年
總經歷工時		2,082,800	2,252,000	2,612,544
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例%	0	0	0
嚴重的職業傷害(排除死亡)	人數	0	0	0
	比例%	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	0	0
	比例%	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例%	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例%	0	0	0



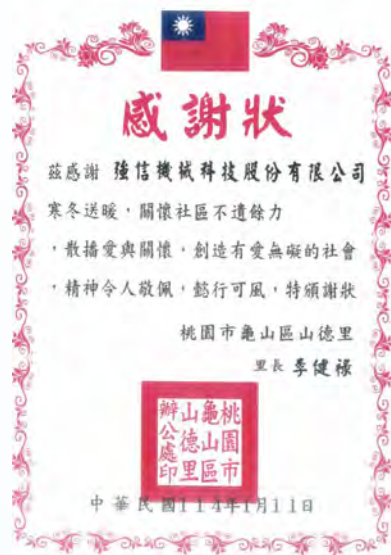
5.4 社會參與

5.4.1 公益活動

企業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，強信機械透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，使資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好。

日期	說明
2025/1	西藏地震捐款人民幣70,000元
2025/1	捐贈桃園市龜山里弱勢家庭新台幣50,000元
2025/3	員工疾病救助人民幣20,000元
2025/4	員工獻血活動
2025/5	助學捐贈63位貧困學生合計64,000元

日期	說明
2025/10~11	捐贈台中慈光慈馨兒少之家新台幣30,000元物資
2024/8	捐贈學校辦公桌人民幣12,000元
2024/9	愛心跳蚤市場義賣活動所得人民幣30,000 捐助給兩位員工患病家屬
2024/10	程郭敬老院慰問活動
2024/12	員工疾病救助20,000元



5.4.2 產學合作

本公司今年已投入總金額人民幣3萬元支援產學研工作，與煙台理工學校合作共建產教實訓基地，讓學生學中做、做中練，真正掌握設備加工能力，為後期就業發展提供有力保障。目前產學合作已持續近10年，2025年度總共投入5位主管，受惠在校人數計有50人，共計360小時。



06

附錄

附錄一. GRI 索引表

附錄二. TCFD揭露項目對照

附錄三. 上市公司氣候相關資訊



附錄一：GRI索引表

使用聲明	強信機械科技股份有限公司 已參考GRI 準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1:基礎 2021
適用的GRI行業準則	本公司屬電機機械業，尚無GRI行業準則
註	於主題前標示*者為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2: 一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	21	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	04	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	04	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	04	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	04	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介 3.9 永續供應鏈	21 60	
	2-7	員工	5.1.2 員工統計	76	
	2-8	非員工的工作者	5.1.2 員工統計	76	
治理	2-9	治理結構及組成	1.1 永續發展策略/永續推行小組組織圖 2.2 經營理念與治理架構 3.1 治理實務	07 23 30	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	30	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	30	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務 3.2 風險管理	30 39	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務 3.2 風險管理	30 39	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	07	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	30	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	30	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	30	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	30	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	30	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	30	
	2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制 屬公司機密資訊
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	02	
	2-23	政策承諾	1.1 永續發展策略	07	
			3.9 永續供應鏈	60	
			5.1.1 人權保障	76	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展策略	07	
			3.9 永續供應鏈	60	
			5.1.1 人權保障	76	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 治理實務 3.2 風險管理	30 39	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	30	
	2-27	法規遵循	3.4 法規遵循	46	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 企業榮耀與外部組織參與	24	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	10	
	2-30	團體協約	5.1.4 勞資溝通	84	不適用：公司尚未簽訂 團體協約

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 3:重大主題 2021					
*重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	12	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	12	
*營運績效					
GRI 201: 經濟績效 2016	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 營運績效	48	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露	42	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.1.5 退休保障	84	
	201-4	取自政府之財務補助	3.5 營運績效	48	
GRI 207: 稅務 2019	207-1	稅務方針	3.5 營運績效	48	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3.5 營運績效	48	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議和與管理	3.5 營運績效	48	
	207-4	國別報告	3.5 營運績效	48	不適用:公司尚未簽訂團體協約
*創新研發					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 416:顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.6 創新研發 3.8 客戶關係	51 58	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.6 創新研發 3.8 客戶關係	51 58	
*客戶服務					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 416:顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 法規遵循 3.6 創新研發 3.8 客戶關係	46 51 58	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.4 法規遵循 3.8 客戶關係	46 58	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 法規遵循 3.8 客戶關係	46 58	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
*能源管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	64	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	64	外部能源消耗則來自公司其他活動所產生的其他間接排放源，然此類排放源因非屬公司所能控制或擁有之排放源，無法掌控其活動及溫室氣體排放，資訊無法取得，僅先於溫室氣體管理章節範疇三鑑別排放源但尚無量化數據可提供。
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	64	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	64	不適用：本公司產品為工業縫紉機零配件，需安裝於工業縫紉機上才能使用。無法單獨計算產品所需能源的減少量。
*永續供應鏈					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.9 永續供應鏈	60	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	60	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	60	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	60	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	60	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
*薪酬福利					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 202: 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 薪酬福利	76	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工統計	76	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1 薪酬福利	76	
	401-3	育嬰假	5.1 薪酬福利	76	
GRI 405:員工多元化與平等機會 2016	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 薪酬福利	76	
*職業安全健康					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 403 職業安全衛生:2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全健康	87	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業安全健康	87	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全健康	87	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全健康	87	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全健康	87	
	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全健康	87	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全健康	87	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全健康	87	
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全健康	87	
	403-10	職業病	5.3 職業安全健康	87	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
*人才培育					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展	85	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才發展	85	無提供終止勞雇關係 員工繼續就業能力與 生涯規劃之協助。
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才發展	85	

經濟面

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
市場地位					
GRI 202： 市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 人才發展	85	
社會參與					
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會參與	96	
反貪腐					
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 法規遵循	46	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 法規遵循	46	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4 法規遵循	46	
反競爭行為					
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.4 法規遵循	46	

環境面

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
原物料管理					
GRI 301: 物料 2016生	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 原物料管理	67	
水資源管理					
GRI 303: 水與放流水2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理	68	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理	68	
	303-3	取水量	4.4 水資源管理	68	
	303-4	排水量	4.4 水資源管理	68	
	303-5	耗水量	4.4 水資源管理	68	
排放管理					
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	71	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	71	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	71	其它間接(範疇三)溫室氣體排放來自公司其他活動所產生的其他間接排放源,然此類排放源因非屬公司所能控制或擁有之排放源,無法掌控其活動及溫室氣體排放,資訊無法取得,僅先於溫室氣體管理章節範疇三鑑別排放源但尚無量化數據可提供。
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.5 溫室氣體管理	71	
	305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放	4.5 溫室氣體管理	71	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它重大的氣體排放	4.5 溫室氣體管理	71	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
廢棄物管理					
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	73	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	73	
	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	73	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	73	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	73	

社會面

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
勞資溝通					
GRI 402： 勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.4 勞資溝通	84	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會 5.1. 薪酬福利	30 76	
不歧視					
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 人權保障 5.1.4 勞資溝通	76 84	
結社自由與團體協商					
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1.1 人權保障 3.9 永續供應鏈	76 60	
童工					
GRI 408： 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1 人權保障 3.4 法規遵循 3.9 永續供應鏈	76 46 60	
強迫或強制勞動					
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1 人權保障 3.4 法規遵循 3.9 永續供應鏈	76 46 60	
客戶隱私					
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.7 資訊安全	55	

附錄二：TCFD揭露項目對照

面向	TCFD揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.3 氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.3 氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	3.3 氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的管理流程	3.3 氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.3 氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.3 氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.3 氣候相關財務揭露

附錄三：上市公司氣候相關資訊

• 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.3 氣候相關財務揭露
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	3.3 氣候相關財務揭露
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.3 氣候相關財務揭露
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.3 氣候相關財務揭露
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.3 氣候相關財務揭露
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.3 氣候相關財務揭露
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未實施內部碳定價
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	1. 增加官網及ESG數位平台與公開資訊觀測站揭露溫室氣體範疇一~二盤查結果 2. 溫室氣體減量目標：每年達成減排量1% 3. 相較基準年2024年度： -2030 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排25% -2040年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排50% 4. 2026年完成母公司排放量盤查(盤查年度：2025年)、2027年完成合併公司排放量盤查(盤查年度：2026年) 5. 2028年完成母公司查證(確信)(查證年度：2027年)、2029年完成合併公司查證(確信)(查證年度：2028年) 6. 目前未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)來抵換碳額度
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1)及(1-2)。	如下表

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO₂e)、密集度(公噸CO₂e/百萬元)、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別	2024		2025		確信機構及確信情形說明(查證證書)
	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
範疇一					尚未實施確信
集團	416.7550	0.2593	431.7172	0.2512	
範疇二					
集團	8,460.4599	5.2639	8,862.6331	5.1574	

註：2024年度年度集團營業額新台幣1,607.273百萬元；2025年度年度集團營業額新台幣1,718.429百萬元。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
溫室氣體減量目標: 每年達成減排量1% 相較基準年2024年度 2030 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排25% 2040 年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排50%	1. 透過綠色採購,購買環保標籤之基礎設施設備, 冷凍空調系統全面替換為能效1級 2. 實施設施設備節能專案 3. 太陽能建置自用	2024~2040年
本公司以2024年為基準年,2025年度相較2024年度總排放量增加4.70%,係因產能提高故用電量(範疇二排放)隨之增加所導致。		



強信機械科技股份有限公司

STRONG H MACHINERY TECHNOLOGY (CAYMAN) INCORPORATION
